

EUREGIO VENLO



**Fossa Eugenia**

**AUTO-DÉCLARATION ISO26000**

**COOPÉRATIVE DES PRODUCTEURS FOSSA EUGENIA**

**2025**



MENTIONS LÉGALES

©2025, Fossa Eugenia B.V. Horst

Auteur : Hans Klerken

Rien dans cette publication ne peut être reproduit, ni être divulgué par impression, photocopie, microfilm ou par tout autre moyen, ni stocké dans une base de données dans le but de fournir une option de recherche en arrière aux tiers sans le consentement préalable et écrit de Fossa Eugenia B.V.

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
<b>Généralités</b>		<b>Intégration de la responsabilité sociétale dans l'organisation</b>	
I	7	20	19
II	8	21	19
III	8	22	19
IV	9	23	20
		24	20
		25	21
		26	21
		27	22
		28	22
		29	23
		30	25
		31	25
		32a	25
		32b	25
		32c	25
		33a	25
		33b	26
		34	26
		35	26
		36	26
		37a	27
		37b	27
		38	29
		39	29
		40	29
<b>Principes RSE</b>			
1	10		
2	10		
3	11		
4	11		
5	12		
6	12		
7	12		
<b>Parties prenantes</b>			
8	13		
9	13		
10	14		
<b>Thèmes principaux</b>			
11	15		
12	15		
13	15		
14	15		
15	15		
16	15		
17	17		
18	17		
19	17		





# GÉNÉRALITÉS

## I Introduction

Depuis sa création en 1995, Fossa Eugenia s'efforce d'être à l'avant-garde en matière de performances de qualité. Tout au long de ces années, de nombreux progrès ont été réalisés en termes de fiabilité au niveau de la qualité, la protection de l'environnement, la sécurité alimentaire et un environnement de travail sûr et agréable pour les employés qui travaillent en partie avec nos horticulteurs.

Exemples :

- 90 % de réduction de l'impact environnemental des produits phytosanitaires en 2012 par rapport à 1998.
- 52 % de consommation d'énergie en moins par kg de produit en serre en 2012, par rapport à 1990.
- À partir de 2024 : Orientation sur le développement de l'empreinte carbone et de l'Analyse du Cycle de Vie pour nos produits.
- Enregistrements détaillés annuels de la consommation d'énergie (gaz) et de substances actives (produits phytosanitaires) par les membres, par produit et par hectare.

Au début de l'année 2013, il apparaît clairement que la coopérative des producteurs Fossa Eugenia veut davantage suivre la « durabilité » de ses produits. En raison du soutien international et de l'exhaustivité de la norme ISO26000, nous avons opté pour cette dernière.

Pour répondre à cette ambition, un groupe de travail RSE a été mis en place au sein de la coopérative et des contacts ont été établis avec l'agence de conseil basée à Amsterdam, l'agence The Terrace. La Terrace nous a aidés à mettre en œuvre, de façon professionnelle, la norme ISO26000 afin d'arriver enfin à cette auto-déclaration étayée.

Après la mise en place de la déclaration initiale ISO26000, celle-ci est évaluée et mise à jour chaque année par l'équipe de gestion de la qualité de Fossa Eugenia.

Il est clair pour nous que ce document n'est pas un rapport final, mais un point de départ, afin de donner un contenu concret au concept de « durabilité » et une orientation pour continuer à améliorer la durabilité de notre production dans les années à venir. Ce rapport fait suite aux 40 questions du manuel d'auto-déclaration NEN-ISO26000. (NPR 9026+C1, octobre 2012).

## II À propos de Fossa Eugenia

La Coopérative des Producteurs Fossa Eugenia est une association de maraîchers de l'EUREGIO Venlo.

Au 17<sup>e</sup> siècle, le gouvernement hispano-néerlandais a décidé de construire un canal entre le Rhin et la Meuse, dans l'actuelle zone EUREGIO. Le canal, qui devait s'appeler Fossa Eugenia, ne fut jamais achevé. Napoléon Bonaparte n'y parvint pas non plus un siècle plus tard. En 1995, un groupe de maraîchers avant-gardistes de cette région a fondé la coopérative Fossa Eugenia. Le lien avec l'Allemagne, puis avec le reste de l'Europe et de l'Amérique fut ainsi établi.

L'objectif de Fossa Eugenia est simple : livrer un produit de qualité qui répond aux exigences du consommateur critique. Organiser les ventes par des circuits courts, sans traitements inutiles, afin que le produit reste le plus frais possible ; livrer les quantités convenues au prix convenu. Depuis le tout début, Fossa Eugenia travaille avec des grossistes sélectionnés. Depuis la création, de nouveaux maraîchers ne cessent de rejoindre la coopérative, ce qui signifie que la gamme de produits et la zone de production continuent de croître et qu'on a mis en œuvre une gestion structurelle pour les livraisons directes aux détaillants.

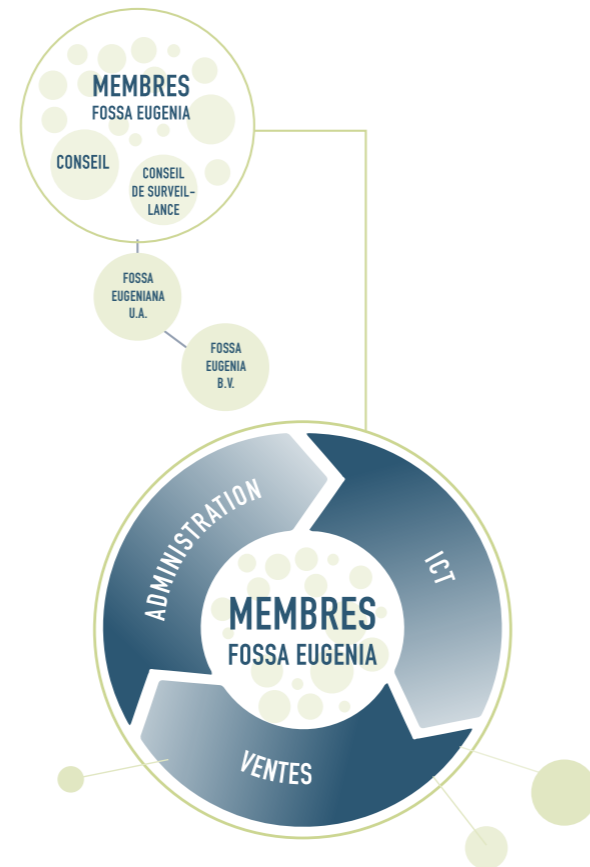
Le siège social à Horst coordonne la qualité, les ventes et les flux de logistique afin de livrer les produits souhaités à nos clients. L'association se compose de 48 entreprises membres, avec une surface de production de plus de 52 ha sous verre et de 2600 ha en pleine terre. 25 produits différents y sont cultivés. L'association se caractérise par une organisation sans hiérarchie, qui permet les échanges de communication directs et rapides, et une structure dynamique laissant beaucoup de place à l'esprit d'entreprise, tout à fait dans l'esprit typique du maraîcher du sud-est des Pays-Bas, avec sa propre culture et son charme. Les produits des membres de la coopérative sont vendus par l'organisation commerciale Fossa Eugenia BV.

## III Portée du projet RSE 2013

RSE est le terme néerlandais pour désigner le développement mondial de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). La durabilité est l'objectif final. Cet objectif de durabilité s'applique à la production réalisée par les membres, représentés dans la coopérative Fossa Eugenia. Cette auto-déclaration et la mise en œuvre de la norme ISO26000 est donc applicable à la coopérative de producteurs Fossa Eugenia, basée à l'adresse Kraneveldweg 4, 5961 GT Horst.

## Conseil d'administration

<b>Président</b>	Peter van Dijck
<b>Vice-président</b>	Erik Gipmans
<b>Trésorier</b>	René Baetsen
<b>Secrétaire</b>	Marcel Dings
<b>Membres du conseil</b>	Erik Geurts Johan Tielen
<b>Conseillers</b>	Ton Holthuijsen
<b>Conseillers</b>	Jorg Massy
<b>Managers de cluster</b>	René Baetsen Marcel Dings Peter van Dijck
<b>Vente</b>	Ronny Bruijnen <b>Directeur commercial</b> Susan van Horssen Annemie Cleven Céline van de Ven Danny Geulen Marcel Verheijen Maarten Peeters



## IV Auto-déclaration NEN-ISO26000

### Responsabilité sociétale des entreprises

Je soussigné, Monsieur P. van Dijck, président de la Coopérative des producteurs Fossa Eugenia, déclare appliquer la norme NEN-ISO26000 (2010) (Responsabilité sociétale des entreprises), à l'association des producteurs Fossa Eugenia, et de l'avoir examinée et évaluée sur la base du processus décrit dans le NPR 9026+C1 (octobre 2012).

L'organisation s'engage à appliquer les principes et lignes directrices de la norme NEN-ISO26000 (2010) et à garantir que cela continuera d'être le cas. Dans le cadre de cette auto-déclaration, le processus est revu et évalué au moins une fois par an.

Avec cette auto-déclaration, l'organisation étaye et développe ses choix en matière de responsabilité sociétale dans les domaines suivants :

1. Adopter et appliquer les 7 principes de la RSE.
2. Identifier et impliquer les parties prenantes.
3. Les 7 thèmes principaux et les 37 sujets de la RSE.
4. Intégration de la responsabilité sociétale au sein de l'organisation.

Les résultats de l'enquête peuvent être consultés à l'adresse [www.fossaeugenia.com](http://www.fossaeugenia.com).

Nom de l'entreprise : Fossa Eugenia  
Site : Horst  
Rue et n° : Kraneveldweg 4  
Code postal, ville : 5961 GT Horst NL

Coopérative des Producteurs Fossa Eugenia,

P. van Dijck  
Président

Horst, 1 avril 2025



# PRINCIPES RSE

## 1. Rendre des comptes

Fossa Eugenia prend en compte l'impact social, économique et environnemental de la production de ses fruits et légumes. Nous voulons être ouverts à la discussion.

Que faisons-nous pour donner du contenu à cela ?

Enregistrement en publication de l'utilisation des moyens de production

L'utilisation de moyens de production tels que les produits phytosanitaires, les engrais et l'énergie sont enregistrés et mis à la disposition des inspecteurs indépendants, y compris lors des inspections GlobalGAP. Les résultats de ces inspections sont accessibles au public et communiqués activement aux clients. Les améliorations proposées par les inspections sont mises en œuvre grâce au système de qualité interne.

Contrôle mensuel des produits frais sur la présence des résidus

Un système de contrôle indépendant a été mis en place, dans lequel tous les produits frais sont testés au moins une fois par mois pour détecter la présence de résidus. Les résultats sont évalués tant en interne qu'avec les clients, afin d'améliorer la sécurité des produits.

Audits GRASP : contrôle et évaluation de la sécurité et du bien-être des employés

Depuis 2014, tous les membres sont soumis à des audits indépendants GRASP, où tous les cas pertinents concernant la sécurité et le bien-être des employés sur les exploitations agricoles ont été évalués par des inspecteurs indépendants. Les résultats des inspections sont rendus publics et partagés avec les clients. Des améliorations sont apportées chaque année et les inspections indépendantes GRASP sont effectuées année après année.

site internet, auto-déclaration publique, rapport annuel, communication, assemblée des membres, évaluer

## 2. Transparence

Fossa Eugenia est très claire sur son organisation, ses décisions et activités qui ont un impact sur l'environnement. Nous donnons du contenu à cette transparence de la manière suivante:

- Via notre site web : [www.FossaEugenia.com](http://www.FossaEugenia.com). L'objectif, la nature et les endroits où nous cultivons sont énumérés en détail sur le site web.
- Notre rapport annuel montre clairement ce qui s'est passé d'une année à l'autre, ce qui va se passer, et comment nous voyons les tendances et les évolutions de la société. Notre organisation y est également définie et expliquée ici.
- Lors des assemblées générales, l'organisation, les décisions et les activités sont évaluées et définies.
- Cette auto-déclaration et les documents sous-jacents expliquent tous les principes et thèmes principaux de la norme ISO26000. L'auto-déclaration est publique et fait l'objet d'une évaluation annuelle.

Les documents sous-jacents sont :

- La matrice de pertinence, de signification et des priorités.
- La matrice de communication des parties prenantes et le plan d'action.

## 3. Conduite éthique

Fossa Eugenia veut se comporter correctement sur le plan éthique. Pour nous, l'éthique implique une bonne conduite:

- Respect de l'association pour les intérêts de tous nos parties prenantes.

**Nos principales parties prenantes sont :**

- Nos membres (les producteurs)
- Nos clients (détaillants et grossistes)
- Agences de travail intérimaire
- Le consommateur final

- Les certifications à différents niveaux nous servent de preuves de droit privé indépendantes. Il s'agit notamment des labels BIO (certifications BIO), IFS Broker, BRC Food Technical Standard, GlobalGAP/QS, Tesco's Nurture, Exigences et certifications supplémentaires d'Albert Heijn et Planet Proof.
- Respect des entrepreneurs (producteurs) pour les intérêts et les valeurs personnelles de leurs employés. Les valeurs internationales et les normes du travail, ainsi que la législation néerlandaise en matière de santé et de sécurité au travail jouent un rôle de premier plan à cet égard. Un référentiel GRASP pour tous les producteurs est pour nous une preuve indépendante et de droit privé.
- Respect des entrepreneurs (producteurs) pour les intérêts de la communauté locale.
- Conformité à toutes les valeurs et principes fondamentaux énoncés dans la présente auto-déclaration.

## 4. Respect des intérêts des parties prenantes

Fossa Eugenia respecte les intérêts de ses parties prenantes. Que faisons-nous pour donner du contenu à ces intérêts communs ?

- Mise en œuvre de l'analyse des parties prenantes avec pour résultats :**
- Identification de nos parties prenantes
  - Priorisation de nos parties prenantes
  - Une matrice de communication
  - Un plan d'action

VUE D'ENSEMBLE DE LA SPHÈRE D'INFLUENCE des parties prenantes identifiées



- Le plan d'action contient des actions concrètes, qui résultent des intérêts mutuels de Fossa Eugenia d'une part et de ses parties prenantes d'autre part. Les actions sont « intelligentes » et élaborées à la lumière d'attentes sociétales plus larges.

## 5. Respect du droit

Fossa Eugenia respecte les lois et règlements en vigueur. Nous donnons du contenu au respect du droit de la manière suivante :

- La loi et les règlements applicables sont connus et suivis. Cela s'applique à la fois à l'association des producteurs comme aux membres individuels (producteurs) de l'association.

Exemples de lois et de règlements qui sont d'application:

- Producteurs : Législation ARBO (en relation avec les travailleurs agricoles sur les exploitations), loi sur les produits phytosanitaires (application aux pesticides, protection de l'environnement), loi sur le contrôle de la qualité des produits (sécurité alimentaire, loi sur les engrais (protection de l'environnement), Norme commerciale de l'UE (Qualité des légumes et fruits frais)
- Association : OCM (Règlement du Marché commun, subvention de l'UE)
- Organismes de certification indépendants (certifications, audits), Groenten en Fruit Huis, autorités publiques (KCB, NVWA, , littérature professionnelle (en ligne) et consultants (assurance de la qualité, services de santé et de sécurité au travail, Comptabilité) nous aident à rester informés au sujet des développements dans ce domaine. Ils servent aussi à évaluer périodiquement la conformité avec la loi et les règlements.

## 6. Respect des normes comportementales internationales

Fossa Eugenia respecte les normes internationales de comportement. Là où la législation en vigueur concernant l'environnement aux Pays-Bas, les employés ou la société est insuffisante, les normes comportementales internationales seront appliquées et propagées.

Qu'est-ce que cela signifie concrètement pour Fossa Eugenia ?

- Nous nous interdisons de nous rendre complices de la violation des normes de conduite internationales par les parties prenantes.
- Dans la mesure du possible, nous cherchons à nous améliorer en discutant avec les parties prenantes. Par exemple, avec les fournisseurs qui fabriquent leurs produits d'une manière qui viole les normes internationales de comportement (par exemple, en termes de production de semences ou de plants).

## 7. Respect des droits de l'Homme

Fossa Eugenia reconnaît, respecte et promeut la Déclaration universelle des droits de l'homme.

Pour nous, cela signifie ceci :

- Nos producteurs respectent pleinement la législation néerlandaise en matière de santé et de sécurité au travail et respectent ainsi le bien-être et la sécurité de leurs employés.
- Nos producteurs recrutent et traitent leurs employés d'une manière qui n'est pas contraire à toute forme de discrimination négative (origine, religion, sexe, ethnicité).
- Dans la mesure du possible, nous cherchons à nous améliorer en discutant avec les parties prenantes. Par exemple, avec des fournisseurs qui fabriquent leurs produits d'une manière qui viole les droits de l'homme (par exemple, en termes de production de semences ou de plants).



# PARTIES PRENANTES

## 8. Moyens d'identification des parties prenantes

Fossa Eugenia représente ses membres (producteurs) et est donc à la pointe de la chaîne de production de fruits et légumes frais. Bien que la chaîne dans ce secteur soit relativement courte, le consommateur final de Fossa Eugenia est probablement difficile, voire impossible à influencer et à approcher. Ce consommateur final de l'Europe du Nord-Ouest achète ses fruits et légumes frais principalement dans les supermarchés.

Le groupe de travail RSE qui a été formé, comprenait des producteurs, des personnes qui pouvaient représenter le conseil d'administration et un consultant qualité expérimenté, qui a été impliqué dans les processus d'assurance qualité de Fossa Eugenia pendant des années, connaît l'organisation et a suivi une formation ISO26000 dans la pratique. Tous jouissent d'une grande expérience dans le secteur de la production de fruits et légumes frais. L'agence de conseil The Terrace a été impliquée dans l'élaboration de la norme ISO26000 et a acquis une vaste expérience dans la mise en œuvre de cette norme.

Sous la direction de l'équipe de gestion de la qualité de Fossa Eugenia, les parties prenantes ont été identifiées et classées par ordre de priorité lors d'un certain nombre de séances plénières. Tant les parties prenantes primaires que les autres parties prenantes ont été définies dans une matrice de communication, en relation avec les aspects, les objectifs et les actions de RSE.

## 9. Identification des parties prenantes

Les parties prenantes et leur sphère d'influence sont présentées sur la figure en page 11. Voici une brève description de nos parties prenantes.

### PARTIES PRENANTES PRINCIPALES DESCRIPTION

PARTIES PRENANTES PRINCIPALES	DESCRIPTION
Clients (détaillants et grossistes)	Il s'agit notamment des supermarchés, des commerces, des commissionnaires, des agents et des entreprises de découpe. La grande majorité (environ 74 %) de nos produits est livrée à des entreprises commerciales et des détaillants aux Pays-Bas. Environ 25 % sont vendus à des clients en dehors des Pays-Bas, mais à l'intérieur de l'UE. Le reste (environ 1 %) est vendu à des clients en dehors de l'UE. Bien entendu, nos produits continuent souvent à se développer bien au-delà de l'UE, grâce à d'autres circuits commerciaux.
Consommateurs	Nous en faisons tous partie : Le consommateur final de plus en plus conscient qui achète, dans cette partie de l'Europe, la plupart de ses fruits et légumes frais dans les supermarchés.
Producteurs	Ce sont les membres de Fossa Eugenia. 48 producteurs de légumes produits sous serre ou en pleine terre et fraises de serre. Des producteurs professionnels de produits de qualité, frais et sains. Cultivés de façon artisanale et en respectant les attentes contemporaines de la société. Les producteurs sont également des employeurs pour les employés qui entretiennent les cultures et récoltent les produits finis.
Agences de travail intérimaire	Une grande partie du travail des producteurs se fait encore de façon manuelle. Selon le type d'entreprise, les producteurs connaissent parfois des pics de travail et parfois des périodes de calme. Par conséquent, on utilise souvent les agences de travail temporaire pour gérer le déploiement et la qualité du travail requis de manière flexible et sur mesure. Tout naturellement, il y a un intérêt commun tant pour les producteurs que pour les employés, lorsqu'il s'agit du bien-être des employés et de la sécurité du travail à effectuer. Les employés qui travaillent pour les producteurs par l'intermédiaire d'agences de travail temporaire viennent de différentes régions de l'UE et, pour la plupart, non des Pays-Bas.

Fourisseurs (semences, transport, engrais, etc.)	Aux Pays-Bas, la production agricole est hautement spécialisée et à fort coefficient de capital. Autour de la production professionnelle, on a créé un réseau de sous-traitants qui fournissent tous les moyens de production nécessaires aux producteurs. Il s'agit par exemple des fournisseurs de semences et de plants, d'engrais, de protection et de transport des cultures. La qualité des fruits et légumes finaux qui quittent l'exploitation après la récolte et le conditionnement dépend souvent de la qualité des moyens de production fournis par les différents fournisseurs, à un stade beaucoup plus précoce de la production.
Collectivités locales (municipalité, administration des eaux, province, etc.)	Toutes les entreprises Fossa Eugenia sont basées aux Pays-Bas. Elles doivent respecter les lois et règlements applicables, tant au niveau local que national. Les municipalités, les provinces et les offices des eaux sont les pouvoirs législatifs les plus étroitement liés aux producteurs. Par exemple, lorsqu'il s'agit de permis de nuisance (bâtiments industriels), de logements pour les employés, de la loi sur les engrais ou de l'utilisation de l'eau.
UE	Fossa Eugenia a été certifiée pour le Marché commun. Le règlement relatif au marché commun concerne les subventions accordées par l'UE pour améliorer la position concurrentielle des producteurs européens. Les subventions sont liées au respect de règles (juridiques) strictes fixées par la législation européenne. En outre, de plus en plus de législations dans le domaine de l'agriculture sont réglementées par l'UE, et non par les Pays-Bas eux-mêmes.
Organisations environnementales	Les organisations environnementales néerlandaises et mondiales représentent la voix d'une partie de la société. Les producteurs sont connus pour le champ de tension qui existe parfois, entre l'interprétation du maintien et de l'amélioration d'un environnement de vie sain (environnement) et l'optimisation de la gestion professionnelle.
Syndicats et employés	L'intérêt commun, pour les producteurs et pour les employés, lorsqu'il s'agit du bien-être des employés et de la sécurité du travail à effectuer a déjà été mentionné. La promotion des intérêts des employés, dans le domaine des droits et obligations, est souvent entre les mains des syndicats. C'est ainsi que les producteurs ont à faire avec les syndicats en tant que parties prenantes de leur entreprise.
Médias	L'Internet, les revues spécialisées, les journaux, la télévision et la radio sont des médias importants qui permettent à Fossa Eugenia et à ses producteurs de communiquer leurs objectifs, leurs activités et leur identité.
Établissement financiers	Sans financiers extérieurs, il est généralement impossible, de nos jours, de gérer une exploitation agricole moderne. Les banques sont les principales sources de financement des exploitations agricoles de Fossa Eugenia.
Résidents	Les particuliers vivant près dans des exploitation agricole connaissent de près toutes les activités de ces entreprises. Pensez, par exemple, à tous les mouvements d'outils, de machines et de camions, même à des moments moins fréquents de la journée. Cet impact est certainement différent de celui des autres particuliers d'un quartier résidentiel.
Organisations interprofessionnelles (LLTB)	La protection des intérêts des producteurs est souvent entre les mains d'organisations ou de syndicats agricoles et horticoles, comme le LLTB (Limburgse Land- en Tuinbouw Bond ou Association limbourgeoise de l'Agriculture et de l'Horticulture). Ces organisations peuvent fournir aux producteurs membres une assistance juridique, une formation, des conseils sur les décisions commerciales stratégiques ou des questions environnementales.

## 10. Implication des parties prenantes dans l'organisation

Lors de la mise en place et de l'implémentation par l'équipe de gestion de la qualité de Fossa Eugenia, les parties prenantes ont été identifiées et hiérarchisées. Dans le document « Matrice de communication des parties prenantes et Plan d'action » (Annexe à cette auto-déclaration), les parties prenantes ont été définies, en relation avec les aspects de la RSE, y compris les actions et objectifs concrets. Ce document explique en détail pourquoi Fossa Eugenia implique ses parties prenantes dans certains aspects de la RSE et comment elle les met en œuvre de façon concrète. Cela doit conduire aux objectifs également énoncés dans le présent document.

# THÈMES PRINCIPAUX

## 11. Déclaration des thèmes pertinents

Lors de la mise en place et de l'implémentation par l'équipe de gestion de la qualité de Fossa Eugenia, les sujets pertinents ont été définis. Dans le document « Pertinence, signification et priorité des thèmes de ISO26000 » (annexe à cette auto-déclaration), la pertinence, la signification comme la priorité de tous les thèmes de ISO26000 ont été définis. Pour déterminer la pertinence des thèmes, nous avons examiné :

- Les activités et décisions propres.
- Les activités et décisions des organisations de la chaîne de valeur et de la sphère d'influence de Fossa Eugenia.
- Les activités au quotidien et les situations particulières.

## 12. Identification des thèmes pertinents

Dans le document susmentionné « Pertinence, signification et priorité des thèmes de ISO26000 », la pertinence des thèmes est estimée entre B(Basse), M (Moyenne) et É(Élevée). Les thèmes réellement pertinents sont marqué d'un « É », avec une explication. Ainsi, les thèmes vraiment pertinents pour Fossa Eugenia ressortent clairement de ce qui suit.

## 13. Déclaration des thèmes principaux

Dans le document susmentionné « Pertinence, signification et priorité des thèmes de ISO26000 » (Annexe à cette auto-déclaration), la pertinence, la signification comme la priorité de tous les thèmes de ISO26000 ont été définis.

Pour déterminer la signification des thèmes, nous avons examiné :

- Taille de l'impact sur le développement durable et les parties prenantes.
- L'effet potentiel de l'engagement ou de l'inaction.
- Préoccupations des parties prenantes au sujet du thème.
- Attentes sociétales en termes de comportement responsable vis-à-vis des thèmes.

## 14. Identification des thèmes principaux

Dans le document susmentionné « Pertinence, signification et priorité des thèmes de ISO26000 », la signification des thèmes est estimée entre B(Basse), M (Moyenne) et É(Élevée). Les thèmes réellement significatifs sont marqués d'un « É », avec une explication. Ainsi, les thèmes vraiment significatifs pour Fossa Eugenia ressortent clairement de ce qui suit.

## 15. Déclaration des thèmes prioritaires

Dans le document susmentionné « Pertinence, signification et priorité des thèmes de ISO26000 » (Annexe à cette auto-déclaration), la pertinence, la signification comme la priorité de tous les thèmes de ISO26000 ont été définis.

Pour déterminer la priorité des thèmes, nous avons examiné :

- L'effort qui reste à faire, pour atteindre le résultat souhaité et le niveau d'ambition souhaité.
- Coûts et recettes.
- Complexité ou facilité de la réalisation.
- Temps nécessaire à la réalisation.

## 16. Identification des thèmes prioritaires

Dans le document susmentionné « Pertinence, signification et priorité des thèmes de ISO26000 », la priorité des thèmes est estimée entre B(Basse), M (Moyenne) et É(Élevée). Les thèmes à priorité très élevée sont marqués d'un « É », avec une explication. Ainsi, les thèmes vraiment prioritaires pour Fossa Eugenia ressortent clairement de ce qui suit.





### 17. Identification des points d'action

Dans le document susmentionné « Pertinence, signification et priorité des thèmes de ISO26000 », les actions possibles découlent de l'analyse de la pertinence, de la signification et de la priorité. Les actions concrètes qui ont été réalisées ou à réaliser, ont ensuite été définies de façon concrète dans le document « Matrice de communication des parties prenantes et Plan d'action ». Les principales actions y sont définies :

- Promouvoir la durabilité générale de la production : Promouvoir la certification Planet Proof auprès des producteurs (demande client).
- Organisation d'une rencontre avec les clients autour de des conditions de travail correctes. (Réalisée en 2016)
- Améliorer l'expérience du produit avec les clients, en organisant entre autres des « Marchés de Producteurs » pour les consommateurs. (Réalisé en 2016)
- Augmenter la conscience des membres pour les conditions de travail de leurs employés, par le biais des réunions des membres et d'adaptations de la politique de Fossa Eugenia.
- Les audits GRASP (GlobalGAP Risk Analysis Social Practices) seront effectués tous les ans par tous les membres, en association avec les audits de la norme GlobalGAP (réalisés en 2014 pour la première fois).
- Effectuer un inventaire des risques pour l'achat de produits hors d'Europe (par ex. des semences, pics pour les plants).

### 18. Explication au sujet de la hiérarchisation des priorités

Le document « Pertinence, signification et priorité des thèmes de ISO26000 » contient une explication détaillée de la hiérarchisation des priorités. Les priorités sont généralement considérées comme « élevées », car le niveau d'ambition de Fossa Eugenia est également élevé. La haute priorité dans ces cas est souvent déterminée à la fois par nos clients et par la société qui, tous deux, ont récemment exprimé clairement leurs souhaits dans ce domaine. Prenons, par exemple, la sécurité et le bien-être des employés des producteurs. En ce qui concerne l'environnement, bien que le niveau d'ambition soit élevé, il s'avère que, dans de nombreux cas, il reste encore très peu à faire pour atteindre ce niveau, car le niveau environnemental actuel de nos producteurs (méthodes de culture professionnelles) est déjà très élevé. Cela signifie que la priorité accordée à cette question est plutôt perçue comme « Basse ».

### 19. Explication au sujet de l'implication des parties prenantes

Afin d'intégrer structurellement la RSE dans l'ADN de Fossa Eugenia, un groupe de travail a été constitué, composé de conseillers externes expérimentés ainsi que de producteurs et de commerciaux de Fossa Eugenia. Les producteurs connaissent leurs cultures et leurs fournisseurs de moyens de production, et ont un contact étroit avec leurs employés et les agences de travail temporaire concernées. Les commerciaux sont en contact quotidien avec les clients et connaissent bien leurs souhaits et les développements en la matière. Grâce à un contact permanent avec les principales parties prenantes - producteurs, agences de travail temporaire, employés - leurs souhaits et intérêts sont connus. Des actions complémentaires (voir aussi point 17), un bon contact avec les 2 parties prenantes les plus importantes (producteurs et clients) est assuré concernant les questions de RSE dans un avenir proche.





## Intégration de la responsabilité sociétale dans l'organisation

### 20. Identification des entreprises dans la sphère d'influence et leurs relations avec Fossa Eugenia

L'analyse des parties prenantes et leur position dans la sphère d'influence de Fossa Eugenia sont exposées dans le document « Matrice de communication des parties prenantes et Plan d'action ». Les parties prenantes les plus visibles et les plus directes dans la sphère d'influence de Fossa Eugenia sont les producteurs et les clients (détaillants et grossistes). Au-delà, il y a les employés des producteurs, mais aussi, en relation avec le travail chez les producteurs, les syndicats et les agences de travail temporaire. L'intérêt principal de ces parties prenantes les plus proches peut principalement être défini comme « économique ».

### 21. Promouvoir la responsabilité sociétale de Fossa Eugenia auprès des tiers

Fossa Eugenia encourage la responsabilité sociétale auprès de ses parties prenantes. Fossa Eugenia a le plus d'influence sur ses producteurs. Par l'intermédiaire de ses producteurs, son influence peut être mise en œuvre par les agences de travail temporaire et les employés des producteurs. Par le biais d'un dialogue proactif, nous essayons également de rester en contact permanent avec nos clients (détaillants et grossistes). Fossa Eugenia encourage la responsabilité sociétale auprès de ses parties prenantes, suivant les manières suivantes, entre autres :

- Des réunions avec nos clients les plus importants sont organisées autour de la gestion et l'organisation du travail et des conditions de travail correctes et agréables chez les producteurs. (Réalisé en 2016)
- Des partenariats sont conclus avec les principaux clients pour raccourcir les chaînes et vendre plus de produits biologiques.
- Afin d'améliorer la communication avec nos clients, le traitement centralisé des réclamations a été simplifié et raccourci.
- Pour fournir des informations aux clients et à des tiers, des informations pertinentes sur la RSE seront ajoutées sur le site web de FossaEugenia.com. Pensez par exemple à l'auto-déclaration et les rapports d'audit GRASP des producteurs.
- Les producteurs sont informés de façon exhaustive par le biais de visites en entreprise à l'aide de réunions des membres et par un consultant externe au sujet des thèmes de la RSE et les développements pertinents en la matière (tels que, par exemple, les audits du GRASP).
- Les principes RSE sont intégrés dans la politique de l'association des producteurs et sont donc directement applicables aux membres.
- Les producteurs sont encouragés à se conformer autant que possible aux points de la norme GRASP, par le biais d'audits annuels effectués par un certificateur indépendant.
- Promouvoir des objectifs sociétaux

### 22. Évaluation de l'impact des activités de la coopérative sur la société, l'environnement et l'économie

Les analyses réalisées par le groupe de travail, en collaboration avec l'Équipe de gestion de la qualité de Fossa Eugenia, ont montré que l'impact (potentiellement négatif) des activités de la coopérative sur la société, l'environnement et l'économie est très faible. L'impact des activités des producteurs et de nos clients est beaucoup plus grand. L'impact des activités de la coopérative peut donc être démontré principalement de façon indirecte, à travers les activités de ces parties prenantes primaires.

### 23. Évaluation de l'impact des activités des parties prenantes sur la société, l'environnement et l'économie

L'impact (potentiellement négatif) des activités de nos producteurs est plus facile à évaluer que celui de nos clients, car nous sommes une coopérative de producteurs, par des producteurs, pour les producteurs.

Nous essayons d'évaluer l'impact de nos deux principales parties prenantes comme suit :

- En exigeant la certification On the Way to Planet Proof ou BIO pour nos producteurs (demande du client).
- Via les enregistrements et les enregistrements dans le domaine de la prévision de la production, de la protection des cultures, de la fertilisation et l'environnement, chez nos producteurs.
- Via les certifications GlobalGAP et ISO9001 de nos producteurs.
- Depuis 2014, via les résultats de l'audit GRASP chez tous nos producteurs.
- Via notre plan de surveillance des résidus, applicable à tous les produits de nos producteurs.
- Via des réunions avec nos principaux clients, autour de la RSE, la promotion des produits biologiques, des accords sur les prix et le raccourcissement de la chaîne.
- Via des publications indépendantes, étayées par des arguments et des faits avérés, par exemple sur le rôle du secteur de la vente au détail dans l'approvisionnement et la fixation des prix des fruits et légumes frais, ou en ce qui concerne l'évolution des tendances alimentaires chez les consommateurs finaux.
- Via des visites annuelles, dans le monde entier, des marchés et de salons professionnels, afin d'évaluer l'évolution et les questions des détaillants et grossistes.
- Nous nous concentrons sur l'empreinte CO2 de nos produits et les possibilités de vendre nos produits comme neutres en CO2.

### 24. Vigilance appropriée de Fossa Eugenia

#### *Politique et statuts de l'association*

Fossa Eugenia est une coopérative de producteurs. Les producteurs sont les membres qui, par le biais de l'Assemblée générale des membres, aident à déterminer les orientations et les points d'action de Fossa Eugenia. Les principes de la RSE ont été portés à l'attention et clarifiés lors de visites d'entreprises par un consultant externe et lors d'une présentation de The Terrace lors d'une Assemblée générale des membres, et sont maintenant intégrés dans la politique de l'association.

Le règlement intérieur de l'association prévoit des sanctions en cas de violation des règles de conduite ou de non-respect des conditions de l'association.

#### *Système qualité et certification*

L'adhésion à l'association, est possible sous réserve de l'adoption d'un système qualité clairement mis en place, certifié au moins selon les normes ISO9001 et GlobalGAP, GRASP et On the Way to PlanetProof/BIO. Dans le cadre du système qualité actuel de Fossa Eugenia, au moins un audit interne par an est réalisé sur les systèmes qualité certifiés mentionnés, et tous les producteurs sont visités par un organisme de qualité et d'inspection indépendant, au moins une fois par mois pendant la saison de production, pour une évaluation de la qualité et un contrôle du produit prêt à être expédié au niveau des résidus. Une évaluation de tous ces points de mesure est effectuée et documentée tous les ans.

#### *Ventes et contact avec les clients*

Fossa Eugenia entretient un contact quotidien avec ses clients, par le biais de ses commerciaux et ses responsables de cluster, ce qui lui permet de discuter des aspects RSE des produits et des deux organisations.

### 25. Identification des effets négatifs sur la société, l'environnement et l'économie

Les effets négatifs sont causés par nos deux principales parties prenantes, à savoir les producteurs et les détaillants. Les principaux effets négatifs qui ont été identifiés, sont :

- Pollution de l'environnement due à l'utilisation de pesticides, d'engrais et de combustibles fossiles dans la production.
- Le bien-être des producteurs et des personnes qui travaillent dans la culture diminue suite à la forte pression exercée sur les prix.

### 26. Interprétation de Fossa Eugenia quant à sa responsabilité sociétale

Avec la mise en œuvre et la certification d'un système de qualité ISO9001 pour l'ensemble de l'association, et plus tard la mise en œuvre des exigences GlobalGAP pour tous les membres, Fossa Eugenia a commencé à définir, il y a plus de 10 ans, sa responsabilité sociétale. La politique et la vision ont été régulièrement renforcées au cours des dernières années, et l'attention portée à la protection de l'environnement, à la sécurité et à la qualité du produit a été adoptée depuis longtemps par les producteurs.

Avec la mise en œuvre des exigences de la norme ISO26000, l'élaboration et le maintien de cette auto-déclaration et de ces points d'action, qui en émanent, la durabilité de l'organisation et de la production de ses producteurs sera améliorée :

- Les 7 principes de l'ISO26000 sont intégrés dans la politique de l'association.
- La norme ISO 26000 a été entièrement mise en œuvre sous la supervision du cabinet de conseil The Terrace et est maintenue par l'équipe de gestion de la qualité de Fossa Eugenia.
- La matrice des priorités, l'analyse des parties prenantes, le plan d'action et cette auto-déclaration ont été identifiés comme le principal résultat de cette mise en œuvre.
- La certification GRASP, en plus des certifications GlobalGAP et On the Way to PlanetProof ou BIO existantes, est exigée des producteurs.
- La promotion de la production biologique, les accords de prix et le raccourcissement de la chaîne sont mis à l'ordre du jour via des rencontres avec nos principaux clients, autour de la RSE.
- Nous examinons l'empreinte CO2 de nos produits et les possibilités de vendre nos produits comme neutres en CO2.
- Nous sommes responsables vis-à-vis de nos clients par la participation (évaluation) à ECOVADIS.



## 27. Créer un soutien pour la responsabilité sociétale

Nous apportons un soutien à la RSE, tant au sein de notre propre organisation qu'avec nos producteurs et nos clients, de la manière suivante :

- En suivant des cours de formation ( par ex. « RSE dans la pratique » par NEN – manager qualité chez Fossa Eugenia).
- Attention accordée lors des Assemblées des membres.
- Maintien d'un groupe de travail RSE chez Fossa Eugenia, composé de différents producteurs, membres du conseil d'administration et d'un responsable qualité externe issu de l'équipe de gestion de la qualité de Fossa Eugenia.
- La promotion de la production biologique, les accords de prix et le raccourcissement de la chaîne sont mis à l'ordre du jour via des rencontres avec nos principaux clients, autour de la RSE.
- Utiliser SIG&F à des fins innovantes (exemples : moustiquaires et promotion des panneaux solaires).
- Suivre la politique gouvernementale sur l'azote et rechercher la conformité légale dans ce domaine.
- Faciliter et/ou rendre plus accessibles les solutions d'automatisation pour toutes les exigences (certifications) de nos membres. Par exemple : application de l'intelligence artificielle dans les solutions informatiques (notamment les enregistrements liés aux certifications des producteurs membres).

## 28. Développement des compétences pour assumer la responsabilité sociétale

Les compétences sont développées et améliorées. Grâce à la formation susmentionnée (« RSE dans la pratique » / NEN) et à la « formation sur le tas » par la mise en place de la matrice des priorités susmentionnée, l'analyse des parties prenantes et le plan d'action sous la supervision de The Terrace, des compétences importantes ont été développées. Ceci s'applique aux personnes impliquées au sein de l'organisation, mais aussi aux producteurs, en raison de leur participation aux assemblées des membres et de la mise en œuvre des exigences du GRASP en collaboration avec le responsable qualité de Fossa Eugenia.

Les compétences des producteurs en tant que parties prenantes clés seront améliorées grâce aux résultats des systèmes de certification en cours (certifications minimales GlobalGAP, GRASP et Planet Proof (écolabel) et au partage et à la discussion des développements dans ce domaine lors des audits internes et des assemblées générales des membres.

Les compétences des personnes impliquées au sein de l'organisation (comme le responsable qualité, les membres du groupe de travail RSE et les membres du conseil d'administration) seront améliorées par des cours de formation supplémentaires, des visites de salons, et autres voyages, la mise à jour des publications dans ce domaine et par des contacts avec les clients et les collègues. En outre, cette auto-déclaration sera une source permanente d'auto-réflexion dans le domaine de la responsabilité sociétale.



## 29. Intégration de la responsabilité sociétale dans les processus de contrôle et les systèmes qualité

Fossa Eugenia a déjà mis en place, et ce depuis un certain temps, un vaste système qualité basé sur la norme ISO9001. Le contrôle de base de la « garantie de la qualité » est assuré par l'association. Des exigences revêtant une importance particulière pour la production de nos fruits et légumes frais, ont été fixées pour les producteurs membres. La gestion et les politiques de l'association (bureau de Fossa Eugenia) sont régulièrement évaluées des façons suivantes :

- Audits annuels ISO9001 (certificateur externe).
- Audits annuels d'IFS Broker (certificateur externe).
- Deux audits BIO annuels (certificateur externe).
- Un audit RIK au minimum par an (KCB/ certificateur externe).
- Évaluation de gestion annuelle (interne).
- Un audit interne tous les 6 mois (interne).
- Une évaluation HACCP Team tous les 6 mois (interne).
- Un recall test tous les ans (traçabilité/interne).
- Une évaluation tous les ans de cette auto-déclaration et des documents associés : matrice des priorités, analyse des intervenants et plan d'action (interne).
- Un audit annuel GlobalGAP et On The Way To PlanetProof Chain of Custody.

Les exigences sont étendues aux producteurs, par l'intermédiaire de la gestion de notre organisation.

Tous les producteurs sont contrôlés régulièrement via :

- Un audit ISO9001 tous les 2 ans (certificateur externe).
- Audits GlobalGAP annuels (certificateur externe).
- Audits annuels GRASP (certificateur externe).
- Contrôles qualité hebdomadaires et bi-hebdomadaires (inspection externe, certification RIK et procédure de contrôle qualité).
- Une analyse indépendante en termes de résidus toutes les 4 semaines (échantillonnage externe, analyse effectuée par un laboratoire accrédité).
- Une fois par an, un audit interne au cours duquel toutes les exigences de la norme ISO9001/GlobalGAP et de GRASP sont évaluées (interne).

En plus de la certification GlobalGAP, de la certification ISO9001 et des audits GRASP, un certain nombre de producteurs sont également évalués, en partie en raison des exigences supplémentaires des clients :

- Audits annuels Planet Proof (écolabel) (certificateur externe)
- Audits annuels IFS Food/BRC (certificateur externe)
- Audits annuels BIO (certificateur externe)
- Audits annuels Tesco Nutrure (certificateur externe)
- Audits annuels sur les exigences supplémentaires et les calendriers d'Albert Heijn (certificateur externe)

Tous ces processus de contrôle et systèmes de qualité intègrent des éléments de notre responsabilité sociétale. Ils font l'objet d'un suivi interne et externe, y compris par des audits. Les résultats des audits permettent de réaliser des évaluations et des analyses pour mesurer et améliorer notre responsabilité sociétale.





### 30. Critères de communication sur la responsabilité sociétale

Fossa Eugenia communique sur divers aspects de la responsabilité sociétale. Elle le fait aussi bien avec ses producteurs qu'avec ses clients et autres tiers. En ce qui concerne la communication qui concerne spécifiquement sa responsabilité sociétale, il sera toujours fait référence à l'auto-déclaration et/ou à d'autres rapports formels. La communication est de la responsabilité du porte-parole RSE. La version actuelle de l'auto-déclaration est disponible sur le site web. Le porte-parole de la RSE de Fossa Eugenia est responsable de la qualité du contenu de la communication dans ce domaine, qui doit être :

- Exhaustive
- Compréhensible
- Les intérêts des producteurs et des clients (et éventuellement d'autres parties prenantes) sont pris en compte
- Précis et équilibré (correct au niveau des faits, honnête, actuel)

### 31. Contenu de la communication sur la responsabilité sociétale

Nous communiquons avec les différentes parties prenantes, de différentes façons. La plupart des communications avec les producteurs au sujet de la RSE se font directement et par l'intermédiaire des Assemblées générales des membres. Nous discutons, au quotidien, avec nos clients par l'intermédiaire des commerciaux de Fossa Eugenia. En outre, il est possible de discuter de la RSE lors des discussions formelles sur les contrats. Les deux parties prenantes principales peuvent discuter de la RSE de manière informelle (par téléphone ou par e-mail sur une base quotidienne) ou formelle (AG, discussions contractuelles). Le site web et le rapport annuel fournissent des informations formelles qui sont toujours disponibles. D'autres contenus concernant la communication en matière de RSE (y compris l'information de presse écrite ou orale à la radio, à la télévision ou sur Internet) se feront toujours par l'intermédiaire du porte-parole de la RSE et seront publiés ou diffusés sous sa responsabilité et avec l'approbation du conseil d'administration.

### 32a, b en c. Rapport annuel, contenu et interprétation RSE

Cette auto-déclaration est révisée annuellement et la version actuelle est toujours publiée sur le site. Les résultats de l'évaluation sont consignés dans un rapport distinct, qui sera également publié sur le site web. Dans son rapport annuel, Fossa Eugenia résume l'évolution actuelle de la RSE au cours de l'année écoulée. L'évaluation annuelle couvrira, au minimum, les aspects suivants :

- Analyse de l'état des objectifs au niveau thèmes et thèmes principaux (succès et points à améliorer en ce qui concerne les objectifs et les actions fixés).
- Implication des parties prenantes dans ce processus.
- Plan d'amélioration, mesures correctives.

Avec le rapport annuel, l'auto-déclaration et l'évaluation annuelle, nous essayons de refléter l'esprit professionnel des producteurs professionnels de Fossa Eugenia et de le faire correspondre à l'expérience des parties prenantes.

### 33a. Identification des conflits avec les parties prenantes

Cette auto-déclaration fait état des conflits et des divergences d'opinion actuels. Le présent rapport d'évaluation résume les conflits et les désaccords de l'année dernière et leur évaluation. Ainsi, une vue d'ensemble transparente reste toujours disponible.

Conflits et désaccords constatés avec nos parties prenantes, de la saison 2013 à 2024 : aucun conflit et désaccord avec nos producteurs, ni avec nos clients, n'ont été établis de 2013 à 2024.

### 33b. Interprétation de l'approche des conflits avec les parties prenantes

Fossa Eugenia s'engage à respecter l'éthique, les lois et règlements en vigueur et les normes de comportement internationales. Cette vision dominera la gestion des conflits et des désaccords. Les accords en vigueur (contrats avec les clients, statuts de l'association, accords sur le marché commun) seront au centre des discussions. Ces accords seront bien entendu évalués au regard des législations et réglementations européennes et néerlandaises. On communique, de façon transparente et par écrit (donc de façon démontrable et traçable) sur les conflits et les divergences d'opinion. Fossa Eugenia a également un système centralisé d'enregistrement et de gestion des réclamations. Sur [km@FossaEugenia.com](mailto:km@FossaEugenia.com), il est possible de faire des réclamations concernant Fossa Eugenia et ses produits. Cela peut bien entendu, également se faire via tous les autres canaux (téléphone, mail).

### 34. Réalisation du contrôle des activités ayant un impact sur les thèmes pertinents

La gestion opérationnelle et stratégique de la coopérative (bureau de Fossa Eugenia) sont évaluées régulièrement (voir aussi le point 29). Chaque année, nous effectuons, tous les ans, une évaluation de cette auto-déclaration et des documents s'y rattachant, avec un examen de la matrice des priorités, de l'analyse des intervenants et du plan d'action. Les exigences des clients, les analyses de la qualité des produits (qualité interne comme externe des produits et sécurité alimentaire) et les analyses des réclamations sont toujours incluses et rapportées lors des différents audits et examens. Si nécessaire, la gestion et/ou la politique de l'association sont adaptées. Les exigences sont étendues aux producteurs, par l'intermédiaire de la gestion de notre organisation. Tous les producteurs sont régulièrement audités (voir également le point 29). Tous ces processus de contrôle et systèmes de qualité intègrent des thèmes pertinents de notre responsabilité sociétale. Ils font l'objet d'un suivi interne et externe, y compris par des audits. Les résultats des audits permettent de réaliser des évaluations et des analyses pour mesurer et améliorer notre responsabilité sociétale.

### 35. Évaluation des performances sur les thèmes pertinents

Fossa Eugenia a déjà mis en place, et ce depuis un certain temps, un vaste système qualité basé sur la norme ISO9001. Le contrôle de base de la « garantie de la qualité » est assuré par l'association. Cette expérience chez Fossa Eugenia a fait en sorte qu'une approche « INTELLIGENTE » de l'établissement et de l'évaluation des objectifs va de soi.

Comme nous l'avons expliqué plus haut, les résultats des divers audits servent à effectuer des évaluations et des analyses. De cette façon, notre responsabilité sociétale peut être mesurée et améliorée. Les documents les plus importants, dans lesquels les évaluations et les analyses sont consignées, sont l'examen de gestion, le rapport annuel et le rapport d'évaluation de cette auto-déclaration.

### 36. Implication des parties prenantes en matière de performances

Les performances sont évaluées par le biais d'évaluations directes et personnelles avec les clients et les producteurs. Les exigences des clients, les analyses de la qualité des produits (qualité interne comme externe des produits et sécurité alimentaire) et les analyses des réclamations sont toujours incluses et rapportées lors des différents audits et examens. Si nécessaire, la gestion et/ou la politique de l'association sont adaptées. En outre, les demandes des clients et les préoccupations des clients sont également discutées lors des assemblées générales des membres avec les producteurs. Ainsi, les principales parties prenantes sont très étroitement associées à la réalisation des performances en termes de RSE.

### 37a. Succès obtenus

En général, on peut dire que la prise de conscience, en ce qui concerne les questions de RSE et leur mise en œuvre concrète pour notre organisation de producteurs et ses parties prenantes, a augmenté. Ce sont surtout les producteurs qui sont particulièrement impliqués.

Voici les succès concrets qui ont été remportés au cours des 4 dernières années :

- Mise en œuvre de la certification PlanetProof de tous les producteurs est terminée.
- La croissance de la production biologique de 5 % a été réalisée grâce à la croissance des ventes tant chez Especia que chez Bio Brothers et l'entrée dans l'association de 3 nouvelles entreprises BIO à partir du 1.1.2024
- L'établissement d'une auto-déclaration, d'une matrice des priorités, d'une analyse des parties prenantes et d'un plan d'action.
- Intégration des 7 principes de la RSE dans notre politique.
- Réalisation d'audits GRASP depuis 2014 chez tous les producteurs membres.
- Obtention d'une certification RIK pour l'association.
- Obtention de la certification BIO chez Fossa Eugenia et auprès de 5 producteurs membres BIO.
- Communications sur la RSE via le site web de Fossa Eugenia. Nomination d'un porte-parole RSE pour Fossa Eugenia.
- Améliorer l'expérience produit avec les clients, entre autres en organisant des « Marchés des producteurs » pour les consommateurs.
- La certification QS Wholesale sera complétée en 2020.
- La certification PlanetProof Chain of Custody sera obtenue à partir de 2021.
- L'empreinte CO2 pour la laitue et les fines herbes est calculée en 2022.
- Évaluation ECOVADIS achevée en 2022.
- La certification GlobalGAP Chain of Custody a été obtenue depuis 2023.

### 37b. Objectifs non encore atteints

Le point 17 de cette auto-déclaration mentionne nos principaux objectifs. Les points d'action que nous n'avons pas encore atteints ou qui doivent être améliorés :

- Effectuer un inventaire des risques pour l'achat de produits hors Europe (par ex. semences, pics pour plants).
- Encourager et guider la certification Planet Proof le cas échéant (demande du client).
- Explorer les possibilités de fournir des produits neutres en carbone.

L'objectif général le plus important, qui est en même temps une condition préalable, est la réalisation d'un revenu et d'un bien-être raisonnables pour les producteurs et donc aussi, en partie, pour leurs employés.





### 38. Participation aux initiatives de RSE

Voici les initiatives les plus importantes et les plus concrètes en matière de RSE, à l'heure actuelle :

- La certification Planet Proof (écolabel) pour tous les producteurs.
- La certification BIO de Fossa Eugenia et de cinq de ses producteurs.
- L'évaluation et la publication tous les ans de la matrice des priorités, de l'analyse des parties prenantes et du plan d'action.
- L'évaluation et l'actualisation de l'auto-déclaration tous les ans.
- L'exécution des audits annuels GRASP chez tous les producteurs.
- Traitement et évaluation centralisés des réclamations.
- Étudier les possibilités de collaboration avec Climate Neutral Group, dans le cadre de la fourniture de produits neutres en CO2.
- La certification « Mieux pour la Nature et l'Agriculteur » de divers producteurs fournissant Albert Heijn.
- L'orientation vers le développement d'une empreinte carbone intégralement acceptée et d'une Analyse du Cycle de Vie permettant de comparer l'impact environnemental des produits

### 39. Élaboration du choix des initiatives de RSE

Les principales considérations relatives à la participation aux initiatives de RSE ont été, pour Fossa Eugenia, les suivantes :

- L'auto-déclaration, la matrice des priorités, l'analyse des parties prenantes et le plan d'action visent à répondre aux exigences de la norme ISO26000.
- L'ISO26000 bénéficie d'un grand soutien au niveau international et est complet en ce qui concerne les thèmes de la RSE.
- La certification BIO et Planet Proof sont de plus en plus exigées par nos clients et offrent des avantages environnementaux généraux dans la production.
- Être conforme aux exigences de la norme GRASP anticipe largement la demande croissante de transparence dans le domaine de la responsabilité sociétale vis-à-vis des employés impliqués dans la Production de fruits et légumes.
- La norme GRASP a été définie par l'organisation GlobalGAP et établit ainsi un soutien et une acceptation au niveau international.

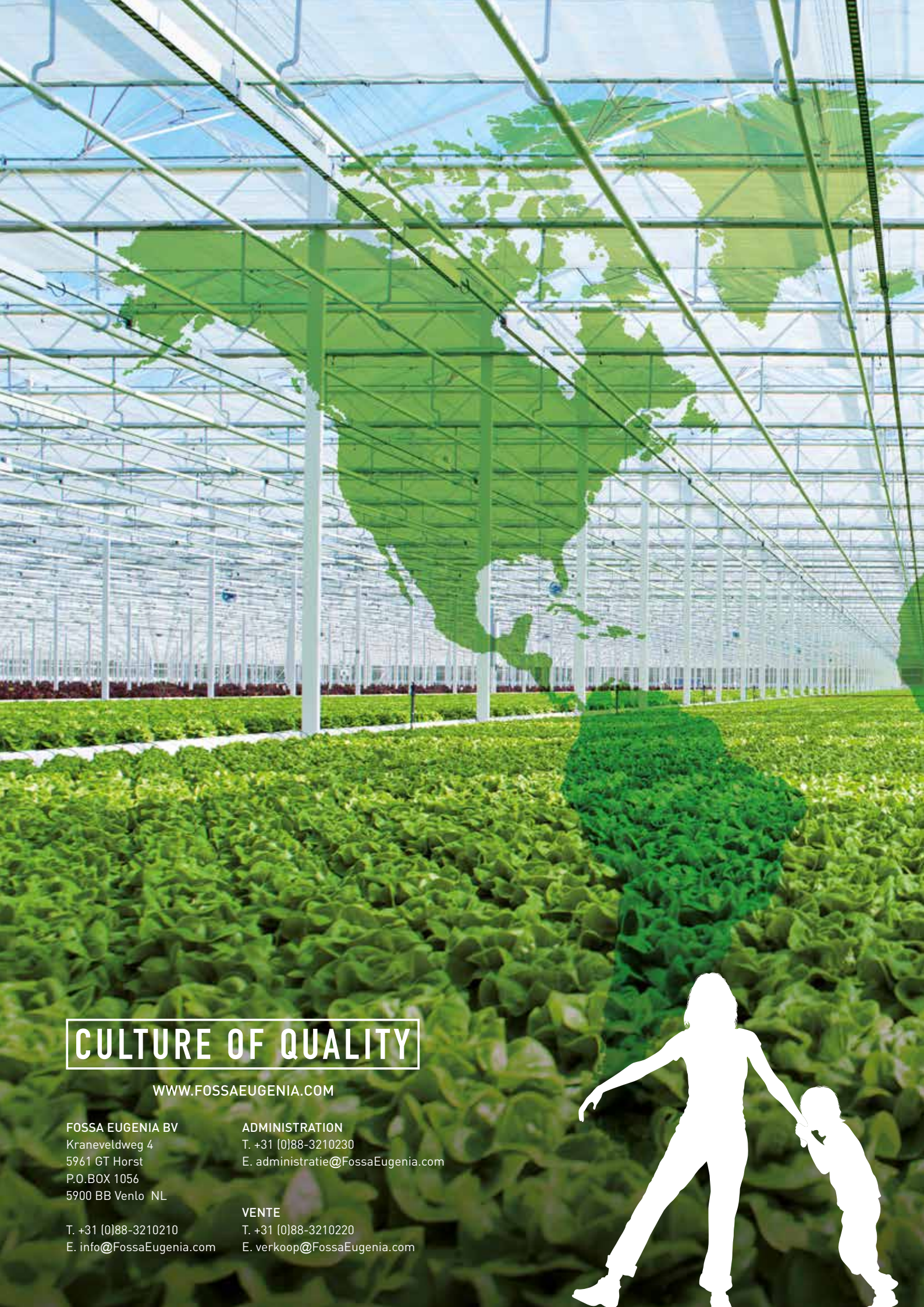
### 40. Actions concrètes liées aux initiatives de RSE

Les actions concrètes que Fossa Eugenia mène actuellement dans le cadre des initiatives de RSE susmentionnées sont les suivantes :

- Publication de l'auto-déclaration, après évaluation interne et externe.
- Évaluation et l'analyse annuelles de l'auto-déclaration, de la matrice des priorités, de l'analyse des parties prenantes et du plan d'action.
- Coordination et gestion des points d'action et d'amélioration qui en résultent.
- Coordination et gestion des audits BIO et Planet Proof (écolabel) et des points d'amélioration qui en résultent.
- Coordination et gestion des audits GRASP et des améliorations qui en résultent.
- Suivre la politique gouvernementale sur l'azote et rechercher la conformité légale dans ce domaine.







# CULTURE OF QUALITY

[WWW.FOSSAEUGENIA.COM](http://WWW.FOSSAEUGENIA.COM)

**FOSSA EUGENIA BV**  
Kraneveldweg 4  
5961 GT Horst  
P.O.BOX 1056  
5900 BB Venlo NL

T. +31 (0)88-3210210  
E. [info@FossaEugenia.com](mailto:info@FossaEugenia.com)

**ADMINISTRATION**  
T. +31 (0)88-3210230  
E. [administratie@FossaEugenia.com](mailto:administratie@FossaEugenia.com)

**VENTE**  
T. +31 (0)88-3210220  
E. [verkoop@FossaEugenia.com](mailto:verkoop@FossaEugenia.com)

