QUALITY
EUREGIO VENLO
Fossa Eugenia
culture of quality

culture of quality

Contact

FOSSA EUGENIA B.V.
Venrayseweg 136c
5928 RH Venlo NL
P.O.BOX 1056
5900 BB Venlo NL

ALGEMEEN
T. +31 (0)88-3210210
E. info@FossaEugenia.com

ADMINISTRATIE
T. +31 (0)88-3210230
E. administratie@FossaEugenia.com

VERKOOP
T. +31 (0)88-3210220
E. verkoop@FossaEugenia.com

Colofon

Uitgave	Fossa Eugenia B.V.
Vormgeving	ontwerpbureau meneer DE WIT
Tekst	Kliktaal | Susan Hermens
Fotocredits	Petra Lenssen, Hannelore Behnke

Fossa Eugenia

Algemene informatie

Jubileum	4
Geschiedenis	8
Missie & visie	10
Kenmerken & resultaat	12
Samenstelling structuur	14
Certificeringen	16

Mens, maatschappij en milieu

Mens, maatschappij, milieu	21
MVO	22
MVO principes	26

Producten

Oogstkalender	28
Aardbeien	30
Asperges	31
Aubergine	32
Baby Leaf	33
Bleekselderij	34
Bloemkool	35
Boerenkool	36
Bramen	37
Broccoli	38
Chinese Kool	39
Courgette	40
Frambozen	41
IJsbergsla	42
Knolselderij	43
Komkommer	44
Koolrabi	45
Kropsla	46
Kruiden gesneden	47
Kruiden pot	48
Lente-ui	49
Paksoi	50
Paprika	51
Peen	52
Pompoen	53
Prei	54
Rabarber	55
Romana sla mini	56
Romanesco	57
Spinazie	58
Spitskool	60
Spruiten	61
Trio sla	62
Trostomaten	63
Venkel	64
Witlof	65

Jubileum Fossa Eugenia 2022

en afscheid Ton Holthuijsen

Fossa Eugenia bestond in 2022, 25 jaar. 2022 Is echter ook een gedenkwaardig jaar omdat het boegbeeld van de telersvereniging, Ton Holthuijsen, als bestuurder een stapje terug doet. Ton was initiator, kartrekker, directeur en voorzitter. Hij gaat echter nog niet verloren voor onze coöperatie. Vooralsnog blijft hij als adviseur van het bestuur en de directie verbonden aan 'zijn kindje', dat inmiddels een volwassen leeftijd heeft bereikt en stevig in zijn schoenen staat. Al met al een mooie gelegenheid om even stil te staan bij het verleden en de rol die Ton speelde binnen de coöperatie en in de glastuinbouw in de regio Venlo. Ter gelegenheid van deze twee mijlpalen heeft Fossa Eugenia een jubileumboek uitgegeven met hierin de geschiedenis van 25 jaar Fossa Eugenia. Het verhaal van 25 jaar Fossa Eugenia is niet compleet als daarin geen bijzondere aandacht is voor Ton Holthuijsen als persoon.

"Het is beter gelukt dan we destijds dachten."

Ton, kijkt tevreden terug op wat is bereikt met Fossa Eugenia: *"Het is beter gelukt dan we destijds dachten. De keten is korter geworden en de relaties met de partners zijn uitstekend. Door te innoveren en via andere wegen te telen, zijn we ook veel bewuster met ons milieu en met de voedselveiligheid omgegaan en daar profiteert uiteindelijk iedereen van. Die ontwikkeling zal doorgaan: minder verpakkingen of waar mogelijk zelfs geen verpakkingen. Ik verwacht op termijn nog meer biologische teelt en meer aandacht voor kringlooplandbouw en circulaire productie.*

Fossa Eugenia zal intensiever gaan samenwerken met retailers en nog meer rechtstreeks aan hen gaan leveren. De efficiency zal toenemen en het gebruik van Electronic Data Interchange, data-analyse en de inzet van Category Management zullen ertoe bijdragen dat producten op het juiste moment in het schap komen. Ook zal er meer met de consument worden gecommuniceerd. Over toepassingen, herkomst en wijze van telen. Ik kan me voorstellen dat we in de toekomst met een VR-bril op de neus een tomaat scannen en dan informatie krijgen over ras, herkomst, teelt, smaak, toepassingsmogelijkheden en bewaaradviezen. Ook verwacht ik dat het assortiment in de breedte toeneemt wegens allerlei supplementen: voedingsstoffen en gezondheidsbevorderaars.

AGF-producten komen over 25 jaar nog steeds uit onze regio. Hier zit de kennis en we zitten ook dan nog steeds dicht bij grote bevolkingsconcentraties. De telers en telersverenigingen die met de tijd meegaan en een brug weten te slaan tussen groeiproces en techniek, blijven. Het zullen grote bedrijven zijn met 'kassen' die er heel anders uitzien dan de kassen die we nu kennen. Of ze van glas zijn, weet ik niet, als dat zo is, bevatten ze in ieder geval zonnecellen. Ze zullen meer lagen kennen (vertical farming) en urban farming zal opkomen. Robots zullen handwerk overbodig maken en beslissingen zullen vooral op ICT-data zijn gebaseerd. En laten we hopen dat de telers dan energieneutraal kunnen werken, laten we zeggen met opgeslagen zonlicht", aldus Ton Holthuijsen.

Het zal wennen zijn, Fossa Eugenia zonder Ton. Meer dan een kwart eeuw was hij de drijvende kracht en het boegbeeld van de telersvereniging. Fossa Eugenia is in die 25 jaar uitgegroeid tot een succesvolle coöperatie. Daaraan heeft Ton Holthuijsen een grote bijdrage geleverd.

Fossa Eugenia

Fossa Eugenia is een groep groententelers uit de euregio Venlo. Samen met onze telers en ketenpartners leveren wij via korte kanalen en zonder onnodige handelingen tussendoor, elke dag een compleet assortiment duurzame verse, veilige en gezonde groenten, kruiden, aardbeien, bramen en frambozen.

Wij telen marktgericht, innovatief en spelen in op de eisen ten aanzien van duurzaamheid, voedselveiligheid en kwaliteit.

Een formule die zowel klanten als telers aanspreekt. Niet voor niets ook dat de groep nog steeds groeit: in aantal telers, productieareaal en assortiment.

Geschiedenis

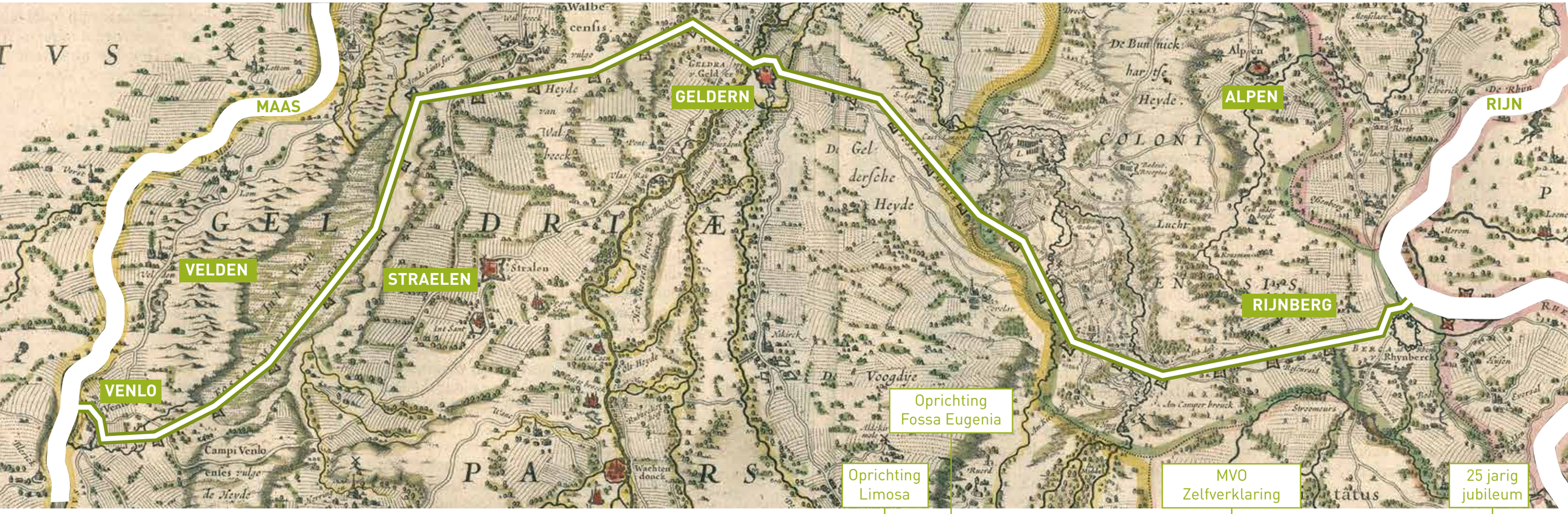
Het ontstaan van Fossa Eugenia

In de 17e eeuw besloot de Spaans-Nederlandse regering tot de bouw van een kanaal tussen de Rijn en de Maas. Helaas werd de verbinding 'Fossa Eugenia' niet afgerond. Zelfs Napoleon kreeg het een eeuw later niet voor elkaar.

In tegenstelling tot Bonaparte, hielden oorlog, geldgebrek en hoogteverschillen een vooruitstrevende groep telers uit de omgeving Venlo niet tegen. Zo ontstonden in de herfst van 1995 korte verbindingen met Duitsland, vervolgens met de rest van Europa én zelfs met Amerika.

Een eenvoudige formule

Het idee van de telers is simpel: lever een kwaliteitsproduct dat in elk opzicht voldoet aan de eisen van de kritische consument en zet dat product af via korte kanalen, zonder onnodige handelingen tussendoor, in de overeengekomen hoeveelheden en tegen de afgesproken prijs. Deze formule spreekt zowel klanten als telers aan en is na 25 jaar nog steeds onze leidraad. Sinds het ontstaan, sluiten zich voortdurend nieuwe telers bij de groep aan. In 1995 gingen we van start met een fanatieke groep tomatentelers, maar al gauw zagen ook andere telers de meerwaarde van onze telersvereniging. Vandaag de dag voert Fossa Eugenia zo'n 40 verschillende soorten producten variërend van groenten, fruit en kruiden.
Vanaf het begin werkt Fossa Eugenia samen met geselecteerde, afzonderlijke handelshuizen. Onze samenwerking is gebaseerd op wederzijds vertrouwen en is daardoor zeer vruchtbaar, hierdoor blijft het assortiment en het productieareaal groeien.



1626 – 1633

In de 17e eeuw besloot de Spaans-Nederlandse regering tot de bouw van een kanaal tussen de Rijn en de Maas. Helaas werd de verbinding 'Fossa Eugenia' niet afgerond.

1804

Van 1804 tot 1810 werd onder Napoleon Bonaparte gewerkt aan de Fossa Eugeniana. Maar ook Napoleon kreeg het een eeuw later niet voor elkaar.

1995 – 1998

In tegenstelling tot Bonaparte, hielden oorlog, geldgebrek en hoogteverschillen een vooruitstrevende groep telers uit de omgeving Venlo niet tegen. Zo ontstonden in de herfst van 1995 korte verbindingen met Duitsland, vervolgens met de rest van Europa en zelfs met Amerika.

2014

2022

Visie Fossa Eugenia

Fossa is een coöperatie van en voor telers die jaarrond en op duurzame wijze, gezonde groenten en fruit produceren. Zij heeft als doel haar producten gezamenlijk af te zetten en hierbij haar klanten succesvol te laten zijn om de consument te laten genieten van haar gezonde en kwalitatief hoogstaande producten teneinde een gezond rendement voor haar telers te realiseren.

Om dit te bereiken heeft Fossa drie aandachtsvelden benoemd voor de periode 2019-2023.
Dit zijn de volgende gebieden:

1. Versterking supplychain;
2. Versterking productaanbod op basis van nieuwe Product Markt Combinaties (PMC's);
3. Stimuleren van duurzaam geproduceerde groente en fruit.

In het kader van het aandachtsveld "Versterking van de supplychain" denkt Fossa aan onder andere rechtstreekse levering aan en intensieve samenwerking met verschillende retailers om daardoor preferred supplier te blijven c.q. te worden. Het streven is om in 2023 50% (2017 38%) van onze producten rechtstreeks te leveren aan deze retailers. Fossa wil dit bereiken door onder andere in te zetten op de doorontwikkeling van Electronic Data Interchange (EDI), data-analyse en artikelinformatie, de inzet van category management, et cetera.
Fossa verwacht dat hierdoor meer efficiency wordt bereikt zowel bij haarzelf als in de keten, zodat het juiste product op het juiste moment in het schap komt. Tevens wil zij hierdoor de consument meer bewust maken van de eigenschappen op het gebied van samenstelling, gezondheid en duurzaamheid van het product dat de consument koopt.
Verder wil Fossa onder andere meer gebruik maken van het laad- en verpakstation waar een deel van de Fossa-producten verzameld verpakt en/of leveringsklaar gemaakt worden. Fossa verwacht dat door rechtstreekse levering aan retailers het leveringsproces nog efficiënter kan plaatsvinden.

In het kader van het aandachtsveld "Versterking van productaanbod op basis van nieuwe PMC's" denkt Fossa aan groei in zowel volume (uitbreiding van areaal) als prijs van het productaanbod. Hierbij zet Fossa in op onder andere de volgende acties: verbreding van het assortiment (meer verschillende producten en verschillende en marktgerichte sorteringen en verpakkingen), jaarrond produceren, duurzaamheid en kwaliteit, het vinden van nieuwe afnemers op bestaande markten en het aanboren van nieuwe markten. Een en ander ondersteund door promotie ingezet om het Fossa-product in de markt te bevorderen.

In het kader van het aandachtsveld "**Stimuleren van duurzaam geproduceerde groente en fruit**"denkt Fossa onder andere aan de vermindering van het gebruik van fossiele brandstoffen door de inzet van 2e schermen, buffertanks, biologische gewasbescherming, keurmerken en het terugdringen van het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en nutriënten door te investeren in machines voor precisiebemesting et cetera.

The best quality, in the shortest way.
Quality, enviroment and purity.
Triple quality assurance.

Kenmerken en resultaten

Kenmerken Fossa Eugenia

- Platte organisatie structuur
- Accountmanagers en clustermanagers onderhouden een netwerk van interne en externe contacten gericht op het realiseren van de doelstellingen van Fossa Eugenia
- Snelle beslisstructuur
- Groot nationaal/ internationaal netwerk
- Ondernemersorganisatie (dringen intensief door in datgene wat ze ondernemen)
- Breed productenpakket (glas/ vollegrond)
- Moderne bedrijven
- Innovatieve bedrijven
- Commerciële conceptontwikkeling
- Balans tussen 'people, planet en profit' (MVO)
- De producten van de leden van Fossa Eugeniana U.A. worden via Fossa Eugenia B.V. verkocht

Het resultaat van onze werkwijze

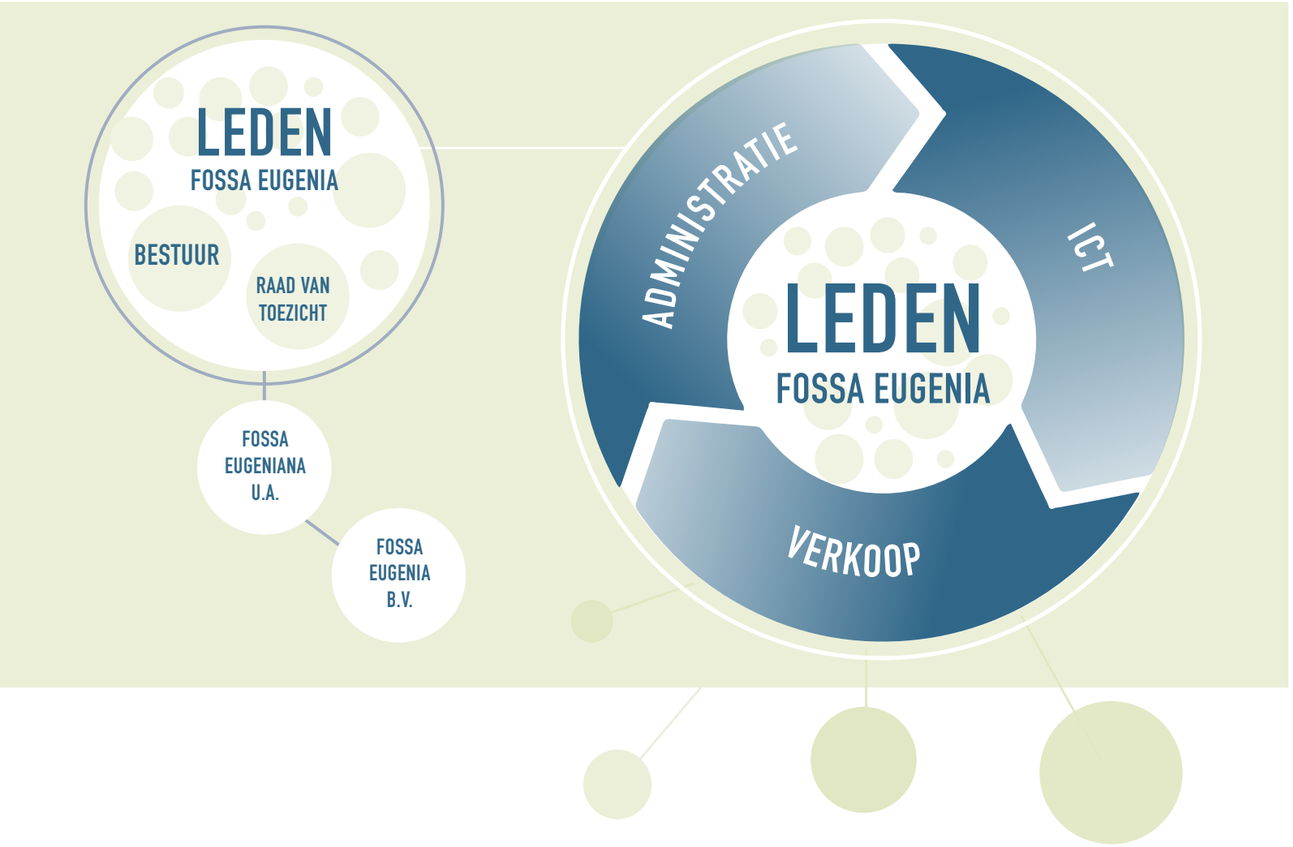
- Hoogwaardige producten
- Vaste en korte (communicatie)wegen
- Kwaliteitsdenken
- Gegarandeerde voedselveiligheid
- Sterke groei van Fossa Eugenia

Bestuur

Voorzitter	Peter van Dijck
Vice-voorzitter	Erik Gipmans
Penningmeester	René Baetsen
Secretaris	Marcel Dings
Bestuursleden	Erik Geurts
	Johan Tielen
Adviseurs	Ton Holthuijsen
	Nico van Knippenberg

Cluster managers	René Baetsen
	Marcel Dings
	Peter van Dijck
Verkoop	Ronny Bruijnen commercieel directeur
	Susan van Horssen
	Annemie Cleven
	Céline van de Ven
	Jaëlle Kuijpers
	Danny Geulen
Administratie	Ingrid Bex financieel directeur

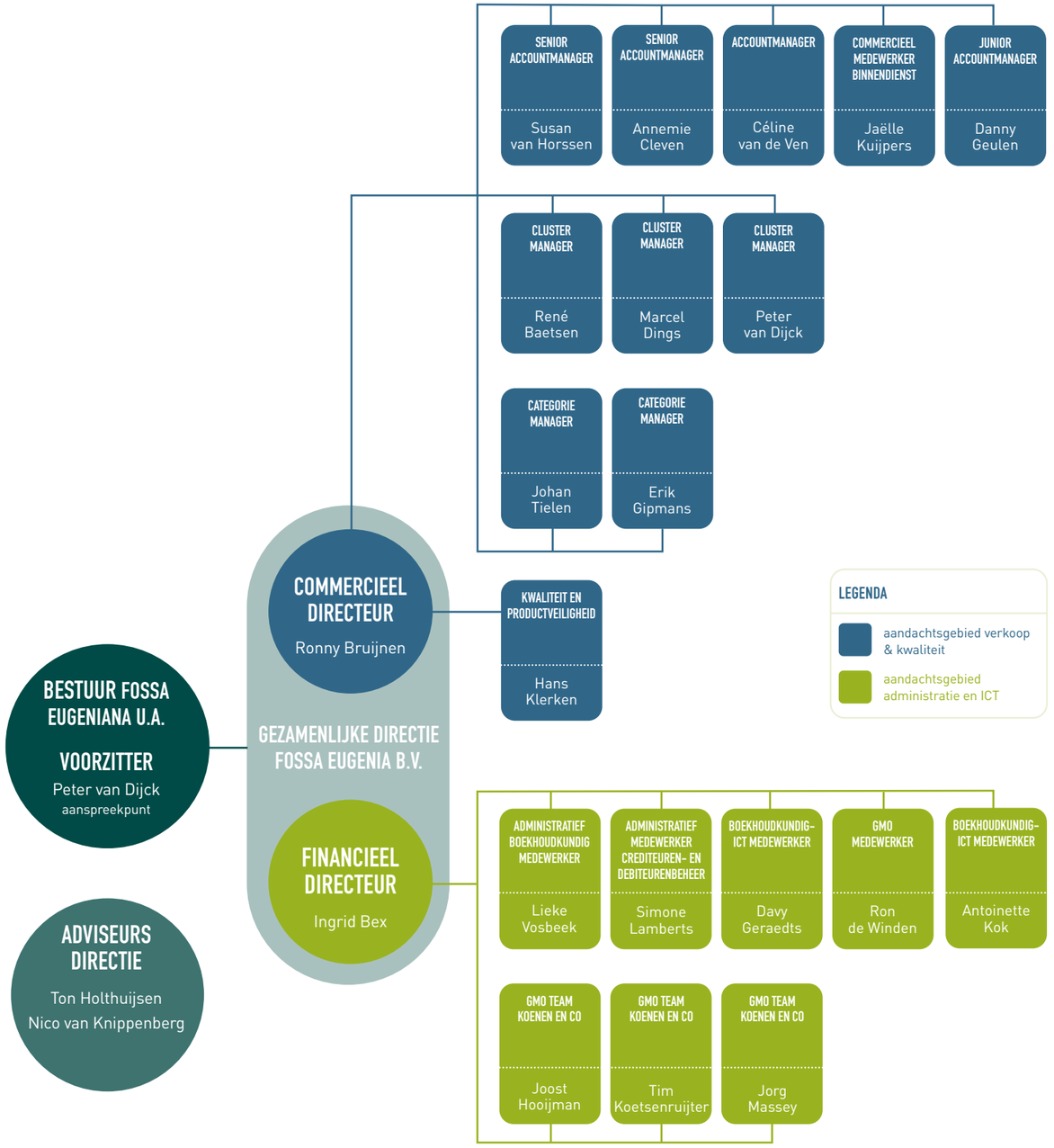
Structuur Fossa Eugenia



Leden

Abra	B	Houwen Groenten	B	Vitacress Real gastlid	B
Groentebedrijf Baetsen	A	In 't Zandt Agro	B	Willemssen	B
Bato	B	Kwekerij Goorts	A	Ringelberg Witloftrekkerij	B
Bio Brothers	A	Kwekerij Litjens	D	Witlofkwekerij Selles	B
Brookberries	D	Litjens Venkel	A		
Bruins IJssellof	C	Rasing Groenteproducties	A		
Kwekerij M. Christis	B	Reefresh Kwekerijen	C		
De Leeuwerik Groenteproducties	C	J.S.P. Reijnders	C		
Dings Aardbeien	C	Siberia	D		
Eldorado Agro	B	Spargel und Erdbeerhof Bonnacker	B		
Especia	D	Stemkens Lof	B		
Trostomatenkwekerij Geurts	C	Tielen Groenten	D	Aantal medewerkers:	
Gipmans Agro	D	Van Dijck Groenteproducties	D	A = 0 – 5 | B = 5 – 15	
Groentemakers	D	Van Lipzig Tuinderijen	B	C = 15 – 25 | D = 25 - +	

Organisatie



Certificeringen

KIWA AQS

Alle telers van Fossa Eugenia worden gemiddeld wekelijks door kwaliteitscontroleurs van Agro Quality Support (AQS) bezocht & gecontroleerd. AQS is opgericht door het Kwaliteits-Controle-Bureau voor Groenten en Fruit en is als onafhankelijke inspectie-instelling actief in de agro-en foodsector. Inmiddels maken ze onderdeel uit van KIWA, vandaar KIWA AQS. KIWA AQS verleent een uitgebreid pakket diensten aan teelt-, handels- en grootwinkelbedrijven, en aan sorteer- en pakstations. De diensten variëren van kwaliteitsbeoordelingen van verse groenten en fruit tot kalibraties en monsternames in het kader van kwaliteits- en hygiënezorg en diverse certificeringen.

EU Biologisch

Deze EU-verordening stelt het juridische raamwerk voor alle niveaus van productie, distributie, toezicht en etikettering van biologische producten die in de EU worden aangeboden en verhandeld. Vanaf 1 juli 2010 introduceerde de EU een nieuw Biologisch logo ter bescherming van de consument en als waarborg voor naleving van de regelgeving op het gebied van biologische landbouw.

Sinds 2012 zijn Bio Brothers en Especia de eerste producenten van telersvereniging Fossa Eugenia die BIO-gecertificeerd zijn door SKAL. Stichting Skal houdt toezicht op de biologische productie in Nederland en is daartoe aangewezen door het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. Ook Fossa Eugenia is BIO-gecertificeerd. Deze certificering stelt ons in staat om de productie en handel in biologische producten verder uit te breiden.
EKO staat voor biologische voeding. Dat betekent "voeding geproduceerd volgens de Europese regels voor biologische landbouw". Voor EKO-keurmerkhouders zijn speciale normen op papier gezet: de EKO-normen. EKO-normen zijn concrete maatregelen voor extra duurzaamheid.

Alleen bedrijven die voldoen aan deze normen, krijgen het EKO-keurmerk. Bekijk hier de EKO-normen per sector: https://eko-keurmerk.nl/. Of keurmerkhouders zich aan de EKO-normen houden, wordt onafhankelijk gecontroleerd.

GlobalGAP

De hedendaagse consument rekent erop dat het voedsel dat hij koopt veilig is. Niet voor niets hebben o.a. supermarkten voedselveiligheid hoog in het vaandel staan. Tegenwoordig is GlobalGAP dé Europese overkoepelende norm voor kwaliteit en voedselveiligheid wat betreft de primaire productie van landbouwproducten die voor menselijke consumptie zijn bestemd. Alle producten die Fossa Eugenia verhandeld voldoen aan deze norm.

IFS & BRC Food Standaarden

IFS en BRC stellen de hoogst mogelijke eisen aan management en productie in relatie tot voedselveiligheid en kwaliteit. Alle kruiden en komkommers geproduceerd voor Fossa Eugenia zijn IFS en/of BRC gecertificeerd.

IFS Broker

Sinds de winter van 2010 is Fossa Eugenia als verkooporganisatie gecertificeerd volgens de IFS Broker Standaard en mag daardoor rechtstreeks leveren aan Duitse grootwinkelbedrijven.

ISO 9001

Alle telers die zijn aangesloten bij Fossa Eugenia zijn ISO 9001 gecertificeerd. Deze ISO-certificatie stelt hoge eisen aan het gehanteerde kwaliteitsmanagementsysteem. Met deze ISO-certificering verhoogt Fossa Eugenia de klanttevredenheid. ISO-normen worden ook gebruikt om te beoordelen of de organisatie voldoet aan de eisen van klanten, aan die van de eigen organisatie en aan wet- en regelgeving.

Planet Proof

Het onafhankelijke keurmerk 'On the way to PlanetProof' bewijst dat je een product koopt dat duurzamer is geproduceerd en daardoor beter is voor natuur, milieu, klimaat en dier. Met dit keurmerk streven boeren en tuinders ernaar om hun manier van werken in balans te laten zijn met de draagkracht van onze planeet. In dit proces zetten we steeds meer stappen om onze aarde minder te belasten.

Alléén boeren en tuinders die aan strenge eisen voldoen, mogen het keurmerk On the way to PlanetProof gebruiken. Deze leveranciers worden gecertificeerd als ze op duurzamere wijze produceren of telen. Ook handelaren, verpakkers en bewerkers van producten moeten aan de PlanetProof-criteria voldoen. Dit wordt allemaal gecontroleerd door externe onafhankelijke partijen.

On the way to PlanetProof boeren en tuinders werken aan schonere lucht, een vruchtbare bodem, een goede waterkwaliteit en dierenwelzijn. Ze besteden aandacht aan meer natuur op het landbouwbedrijf, circulair afval verwerken en recyclen. De eisen voor PlanetProof worden ieder jaar herzien en waar mogelijk aangescherpt. Fossa Eugenia streeft er sinds 2020 naar om de gehele productie van haar leden PlanetProof gecertificeerd te hebben. Meer info op de website: www.planetproof.nl

QS

Om ook Duitse klanten een kwaliteitsgarantie te kunnen bieden, zijn de telers van Fossa Eugenia bovendien QS-gecertificeerd. QS is een specifieke Duitse standaard met als doel de hele keten gecertificeerd en daarmee geborgd te hebben. Het doel is: veilige en kwalitatief hoogwaardige producten bieden.

TESCO Nurture

TESCO's Nurture Standaard is opgesteld voor telers in de primaire productie die hun producten aan TESCO (UK) leveren. Deze standaard is door TESCO zelf opgesteld en kan als 'add-on' bij GlobalGAP audits worden geïnspecteerd. De Nurture Standaard is een certificaat dat gezien kan worden als 'GlobalGAP +', geheel gericht op de visie van TESCO.

TÜV

Onze telers leveren continu topprestaties voor kwaliteit, milieu en zuiverheid. Die kwaliteit is sinds 1997 gedocumenteerd met de certificering van het TÜV-kwaliteitszegel voor hoogwaardige groenten. Naast de periodieke TÜV-onderzoeken worden alle producten van Fossa Eugenia ook permanent gecontroleerd door de kwaliteitscontroleurs van Agro Quality Support.

RIK Certificering

Fossa Eugenia heeft een zorgsysteem voor productkwaliteit, dat voldoet aan de eisen van het RIK. Op deze manier voldoen we aan de eisen van de KCB-kwaliteitscode. Dit wordt op regelmatige basis middels een audit gecontroleerd.

RIK-deelnemers krijgen jaarlijks een bedrijfsaudit. Tijdens deze audit wordt gecontroleerd of nog aan de eisen van de KCB-kwaliteitscode wordt voldaan. Daar wij als telersvereniging ook onze teeltbedrijven onder de RIK-erkenning hebben gebracht, worden deze als onderdeel van de audit ook door KCB bezocht en gecontroleerd.

Diverse certificaten zijn te downloaden van de website van Fossa Eugenia.

NL-BIO-01

GLOBALG.A.P.

Mens
Maatschappij
Milieu

Mens, maatschappij & milieu staan centraal bij Fossa Eugenia. Samen streven we naar de hoogste kwaliteit, onderling vertrouwen tussen alle leden en met onze zakelijke relaties.

Mens, maatschappij & milieu

Mens

Gelijke rechten voor elke medewerker

Veel werk bij de telers van Fossa Eugenia betreft nog handwerk. Afhankelijk van het type bedrijf, kent de inzet van het werk soms hoge pieken en op andere tijden rustige periodes. Hierdoor wordt er vaak met uitzendbureaus gewerkt. Dit doen we om de inzet en de kwaliteit van het benodigde werk flexibel en op maat te kunnen managen.

De werknemers die bij de telers via uitzendbureaus werken, zijn afkomstig uit diverse delen van de EU en voor het grootste deel niet uit Nederland. Voor hen hanteren wij dezelfde rechten en plichten als voor medewerkers die wel van Nederlandse komaf zijn. Ook zorgen de telers voor goede huisvesting, een goede beloning en faciliteiten. Als het gaat om het welzijn van de medewerkers en de veiligheid van het uit te voeren werk, bestaat er een gezamenlijk belang voor zowel de telers als de medewerkers.

Maatschappij

Al sinds haar ontstaan in 1995 is kwaliteit de leidraad in alles wat Fossa Eugenia doet. Sindsdien is er veel vooruitgang geboekt. Zowel wat betreft betrouwbare kwaliteit, milieubescherming, voedselveilige producten en een veilige en prettige werkomgeving voor de medewerkers die dit mede realiseren bij onze tuinders. Maar ook het onderling vertrouwen tussen alle leden en met onze zakelijke relaties staat bij Fossa Eugenia hoog in het vaandel.

Drievoudige kwaliteitsgarantie

De voortdurende inspanningen voor kwaliteit, milieu en zuiverheid worden sinds 1997 bevestigd door de certificering met het ‘TÜV-kwaliteitszegel voor hoogwaardige groenten’. Naast de periodieke TÜV-onderzoeken worden de producten van Fossa Eugenia ook permanent gecontroleerd door de kwaliteitscontroleurs van Agro Quality Support. De belangrijkste productbeoordeling vindt echter dagelijks plaats op de markt. Daaruit kan de beste kwaliteitsgarantie voor de producten van Fossa Eugenia worden afgeleid: uw beoordeling als consument.

ISO26000

Fossa Eugenia stelt zichzelf ten doel om nog meer opvolging te geven aan duurzaamheid. Onze duurzaamheidsdoelstellingen richten zich zowel op de productie als op duurzame relaties met onze stakeholders. Om onze ambitie wat betreft duurzaamheid in te vullen, is er binnen Fossa Eugenia een MVO-werkgroep opgericht en hebben we contact gezocht met Adviesbureau The Terrace uit Amsterdam. Samen ontwikkelden wij onze Zelfverklaring ISO26000 en stelden wij onze MVO-principes op.

Fossa Eugenia en MVO

Al sinds haar ontstaan in 1995 probeert Fossa Eugenia voorop te lopen als het gaat om het leveren van prestaties op gebied van kwaliteit. Al deze jaren is er veel vooruitgang geboekt op gebied van een betrouwbare kwaliteit, milieubescherming, voedselveilige producten en een veilige en prettige werkomgeving voor de medewerkers die dit mede realiseren met onze tuinders.

MVO is de Nederlandse term, voor de wereldwijde ontwikkeling die Corporate Social Responsibility (CSR) wordt genoemd. Een zo duurzaam mogelijke productie en vermarkting van verse groenten en fruit is ons uiteindelijke doel.

Implementatie van MVO en de Zelfverklaring

In 2014 werd de eerste Zelfverklaring ISO26000 door Fossa Eugenia opgesteld. De organisatie gaf met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. De Zelfverklaring, prioriteiten matrix, stakeholder analyse en actieplan worden jaarlijks geëvalueerd en herzien.

In het algemeen kan gesteld worden dat het bewustzijn m.b.t. MVO onderwerpen en de concrete invulling hiervan voor onze telersvereniging en zijn stakeholders zijn toegenomen. De telers zijn hierbij nauw betrokken. Concrete successen in het afgelopen jaar zijn:

- Het uitvoeren van jaarlijkse GRASP audits bij alle aangesloten telers. Naar aanleiding van de
- audits in de afgelopen jaren zijn de betrokkenheid bij en implementatie van welzijn en veiligheid van medewerkers bij onze telers toegenomen. Verbetermaatregelen uit de audits worden binnen een jaar doorgevoerd bij de telers.
- De productie van BIO groenten en kruiden groeit jaarlijks.
- Certificering PlanetProof behaald door 100% van alle leden
- MVO communiceren met de klanten, waaronder diverse grootwinkelbedrijven.

De Zelfverklaring wordt jaarlijks is door het Nederlands Normalisatie Instituut (NEN) erkend als zijnde volledig en in overeenstemming met de ISO26000 norm. Dit wordt bevestigd door publicatie op het daarvoor ingerichte platform (https://www.nen.nl/Normontwikkeling/Publicatieplatform-ISO-26000.htm). De actuele Zelfverklaring is tevens te downloaden via de website van Fossa Eugenia (www.fossaeugenia.com).

Kwaliteitsmanager Hans Klerken draagt zorg voor alle certificeringen van Fossa Eugenia

MVO Principes Fossa Eugenia

1. Het afleggen van rekenschap
Fossa Eugenia verantwoordt zich met betrekking tot de effecten die de productie van onze groenten en fruit heeft op de maatschappij, de economie en het milieu. We willen openstaan voor discussie hierover. Dit doen we om hier invulling aan te geven:

- Registratie en publicatie van de inzet van productiemiddelen
- Maandelijkse toetsing van vers product op aanwezigheid residuen
- GRASP-audits: toetsing en evaluatie veiligheid en welzijn medewerkers

2. Transparantie
Fossa Eugenia is helder over de organisatie en haar besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving.

3. Ethisch gedrag
Fossa Eugenia wil zich ethisch correct gedragen. Voor ons houdt ethisch correct gedrag in:

- Respect van de vereniging voor de belangen van al onze stakeholders.
- Certificeringen op diverse niveaus dienen voor ons als onafhankelijk, privaatrechtelijk bewijs. Denk hierbij aan BIO-erkenningen (BIO-certificering), IFS Broker, BRC Food Technical Standard, GlobalGAP/QS, Tesco's Nurture, Albert Heijns Protocol en Planet Proof-certificering.
- Respect van de ondernemers (telers) voor de belangen en persoonlijke waarden van hun medewerkers. Internationale waarden en arbeidsnormen en de Nederlandse ARBO-wetgeving zijn hierbij leidend. Een GRASP-erkenning bij alle telers dient voor ons als onafhankelijk, privaatrechtelijk bewijs.
- Respect van de ondernemers (telers) voor de belangen van de lokale gemeenschap.
- Het naleven van alle kernwaarden en principes die in deze zelfverklaring zijn vastgelegd.

4. Respect voor de belangen van stakeholders
Fossa Eugenia respecteert de belangen van onze stakeholders. Onze belangrijkste stakeholders zijn:

- Onze leden (telers)
- Onze klanten (retailers en groothandel)
- Uitzendbureaus
- De eindconsument

5. Respect voor de rechtsorde
Fossa Eugenia respecteert de geldende wet- en regelgeving.

6. Respect voor internationale gedragsnormen
Fossa Eugenia respecteert internationale gedragsnormen. Daar waar de geldende wetgeving in Nederland milieu, medewerkers of maatschappij onvoldoende beschermd, zullen internationale gedragsnormen worden toegepast en uitgedragen.

7. Respect voor mensenrechten
Fossa Eugenia erkent, respecteert en stimuleert de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Voor ons houdt dit in:

- Onze telers werken volledig volgens de Nederland-se ARBO-wetgeving, en respecteren zo het welzijn en de veiligheid van hun medewerkers.
- Onze telers werven en behandelen hun medewerkers, op een wijze die niet strijdig is met enige vorm van negatieve discriminatie (afkomst, religie, geslacht, etniciteit).
- Daar waar mogelijk zoeken we naar verbetering door discussie met stakeholders. Bijvoorbeeld met leveranciers die hun producten produceren op een wijze die mensenrechten schendt.

Milieu Duurzame innovaties

Research en development | Bewuste investering
Innovatie en functionele eisen zijn tegenwoordig sleutelbegrippen binnen de tuinbouw. Fossa Eugenia investeert daarom bewust in Research & Development (€ 8.000.000,-) op het gebied van nieuwe teeltmethoden, bewust omgaan met energie en duurzame innovaties binnen bedrijfssystemen. Fossa Eugenia stelt zich hiermee ten doel een goed product nog beter en kosteneffectiever te maken.

Sla en paksoi geteeld op water
Kwekers in Nederland dienen ervoor te zorgen dat er minder mest of kunstmest in het oppervlaktewater terecht komt. Ook zijn onze telers dagelijks bezig om het gebruik van bestrijdingsmiddelen te beperken. Gewassen kweken op water biedt hierbij veel voordelen:

- het gewas is het hele jaar leverbaar
- constante kwaliteit (beheerst klimaat, geen ongedierte en ziektes)
- minder CO2-uitstoot
- geen gebruik van gewasbeschermingsmiddelen

Ook telers van Fossa Eugenia kweken gewassen op water. Waaronder Siberia BV, gevestigd in Maasbree. Sinds 2016 kweekt deze teler diverse sla- en bladgewassen op een hydrocultuursysteem, een systeem waarbij de groenten in speciale biologisch afbreekbare potjes in teeltgoten groeien. Het gehele proces - van zaaien tot oogsten - vindt plaats in een gecontroleerde omgeving, alles onder één dak. Optimale groeiomstandigheden verkorten de teeltduur en verkleinen de energiekosten per product. De planten krijgen precies datgene wat ze nodig hebben om optimaal te groeien. Niet meer en niet minder.

Jaarrond verse aardbeien
De aardbeientelers Brookberries, Christis en Dings Aardbeien van Fossa Eugenia zijn toonaangevend op het gebied van innovatief en marktgericht produceren. Met de modernste technieken en op de meest milieuverantwoorde manier kweken zij het jaar rond aardbeien van topkwaliteit. Door middel van groene energie houden zij de aardbeien in de winter warm.

Biologische kruiden
Sinds 2012 zijn Bio Brothers en Especia als eerste producenten van telersvereniging Fossa Eugeniana, BIO-gecertificeerd door SKAL. Ook Fossa Eugenia is BIO-gecertificeerd. Deze certificering stelt ons in staat om de productie en handel in biologische producten verder uit te breiden.

Energietransitie en beheersing afvalstromen
De inzet van productiemiddelen, zoals gewasbeschermingsmiddelen, meststoffen en energie, worden door de telers geregistreerd en ter beschikking gesteld aan onafhankelijke inspecteurs, o.a. tijdens GlobalGAP-inspecties. De resultaten van deze inspecties zijn publiek en worden actief met klanten gedeeld. Verbeterpunten uit de inspecties worden middels het interne kwaliteitssysteem opgelost.

De afgelopen jaren hebben de telers van Fossa Eugenia al significante stappen gemaakt:
• 90% minder milieubelasting door gewasbeschermingsmiddelen in 2012, ten opzichte van 1998.
• 52% minder energieverbruik per kg product in de glastuinbouwproductie in 2012, in vergelijking met 1990.

De producten

De telersgroep van Fossa Eugenia levert elke dag een compleet assortiment van verse, gezonde en veilige groenten, fruit en kruiden. Bij de zaadselectie voor deze geteelde soorten laten onze telers altijd de vorm, het uiterlijk en de smaak de doorslag geven. De consument beoordeelt onze producten immers eerst met de ogen en daarna met de mond. Milieu-vriendelijke teeltmethoden en biologische gewasbescherming staan garant voor een kwalitatief hoogstaand product.

Oogstkalender

PRODUCTEN	JANUARI	FEBRUARI	MAART	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AUGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
Aubergine												
Trostomaten												
Paprika geel												
Paprika rood												
Komkommer												
Courgette geel												
Courgette groen *												
Baby leaf												
IJsbergsla												
Trio sla												
Romana sla mini												
Sla kas												
Witlof												
Aardbeien *												
Frambozen & bramen												
Kruiden gesneden												
Kruiden pot *												
Bosui | Lente-ui												
Flespompoen Butternut *												
Hokkaido Pompoen *												
Pompoenen divers*												
Spinazie & Baby spinazie*												
Bleekselderij												
Bloemkool												
Broccoli												
Romanesco												
Boerenkool *												
Chinese Kool												
Spitskool												
Spruiten												
Knolselderij												
Koolrabi												
Paksoi kas												
Peen												
Prei *												
Rabarber *												
Venkel												
Asperges												

* ook verkrijgbaar
als BIO product

Aardbeien

telers

Dings Aardbeien
Brookberries
Kwekerij M. Christis
Bio Brothers biologische aardbeien
Spargel und Erdbeerhof Bonnacker

Asperges

telers

Rasing Groenteproducties
Spargel und Erdbeerhof Bonnacker

Aubergines

teler
Abra

Baby Leaf

teler
Van Dijck Groenteproducties

Bleekselderij

teler
Tielen Groenten

Bloemkool

telers
Groentemakers
De Leeuwerik Groenteproducties
Tielen Groenten

Boerenkool

telers

Van Dijck Groenteproducties

Bio Brothers biologische boerenkool

Bramen

teler

Goorts Zachtfruit

Broccoli

teler

Van Dijck Groenteproducties

Chinese kool

telers

Van Dijck Groenteproducties
Tielen Groenten
Litjens Venkel
J.S.P. Reijnders

Courgette

telers

Bio Brothers bio courgette
J.S.P. Reijnders
Tielen Groenten

Frambozen

teler

Goorts Zachtfruit
Spargel und Erdbeerhof Bonnacker

IJsbergsla

telers

Eldorado Agro
Groentemakers
Houwen Groenten
Van Dijck Groenteproducties

Knolselderij

telers

Berden Agro
Groentebedrijf Baetsen

teler
Van Lipzig Tuinderijen

teler
Van Dijck Groenteproducties

Kropsla

teler
Siberia

Kruiden gesneden

telers
Vitacress Real
Tielen Groenten

teler
Especia

teler
Groentemakers

Paksoi

teler
Siberia

Paprika

telers
Kwekerij Litjens
Reefresh Kwekerijen

Peen

telers
Groentebedrijf Baetsen
In 't Zandt Agro

Pompoen

telers
Tielen Groenten
Bio Brothers

Prei

telers

De Leeuwerik Groenteproducties
Eldorado Agro
Groentemakers
Willemssen
Bio Brothers biologische prei

Rabarber

telers

Bio Brothers biologische rabarber
Tielen Groenten

teler
Van Dijck Groenteproducties

teler
De Leeuwerik Groenteproducties

Spinazie

telers

Van Dijck Groenteproducties
Tielen Groenten baby spinazie
Bio Brothers bio spinazie

Spitskool

teler
Van Dijck Groenteproducties

Spruiten

teler
Van Dijck Groenteproducties

Trio sla

teler
Siberia

Trostomaten

telers
Trostomatenkwekerij Geurts
Bato

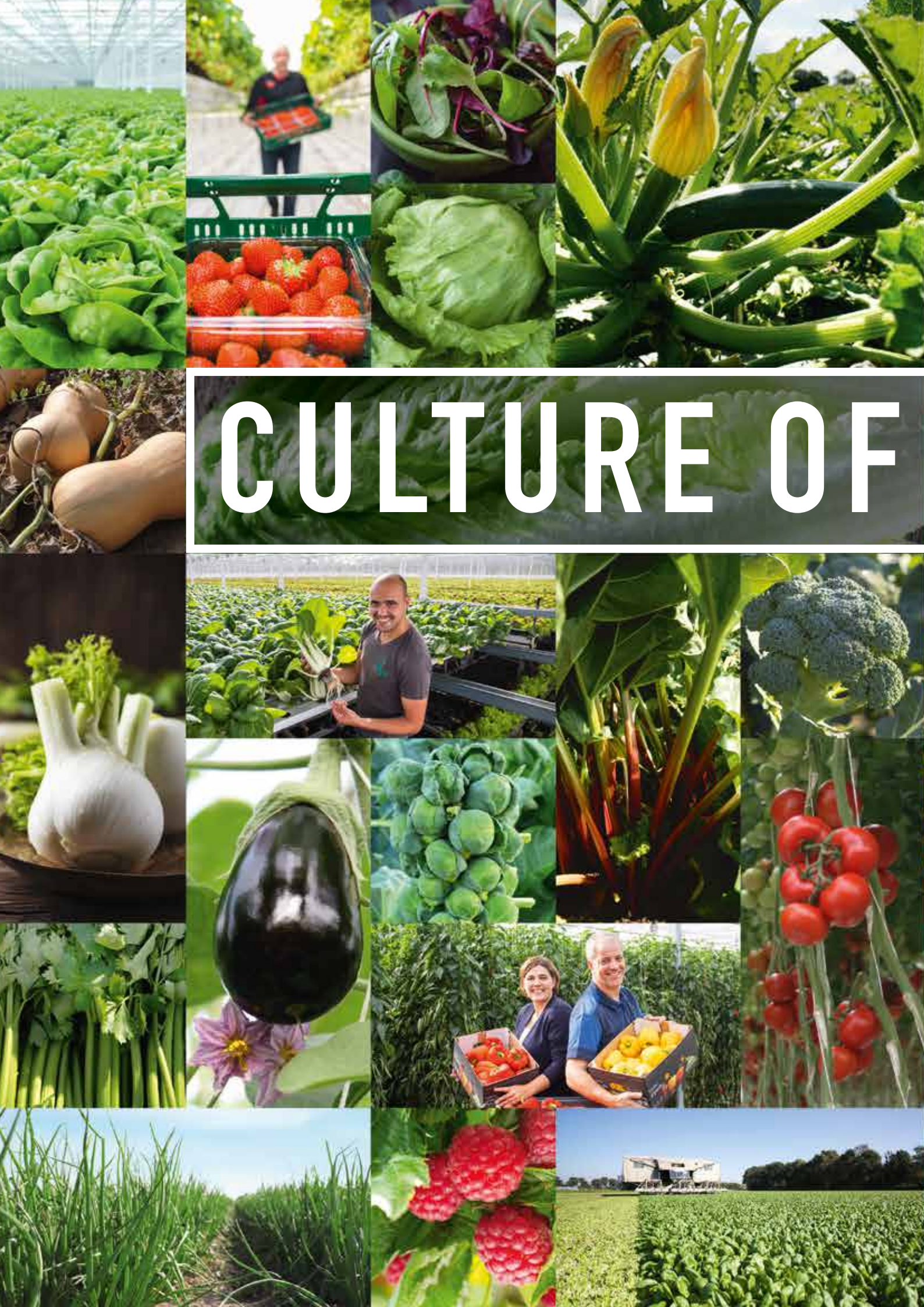
Venkel

teler
Litjens Venkel

Witlof

telers
Bruins IJssellof
Stemkens Lof
Witlofkwekerij Selles
Ringelberg Witloftrekkerij

Campi
Walbe
censis
vulgo
GELDRA
Geld
De Gel
dersche
Heyde
TERRA
De Buu nick
harstse
Heyde
COLONI
Lucht
Nikuck
De Voogdue


CULTURE OF