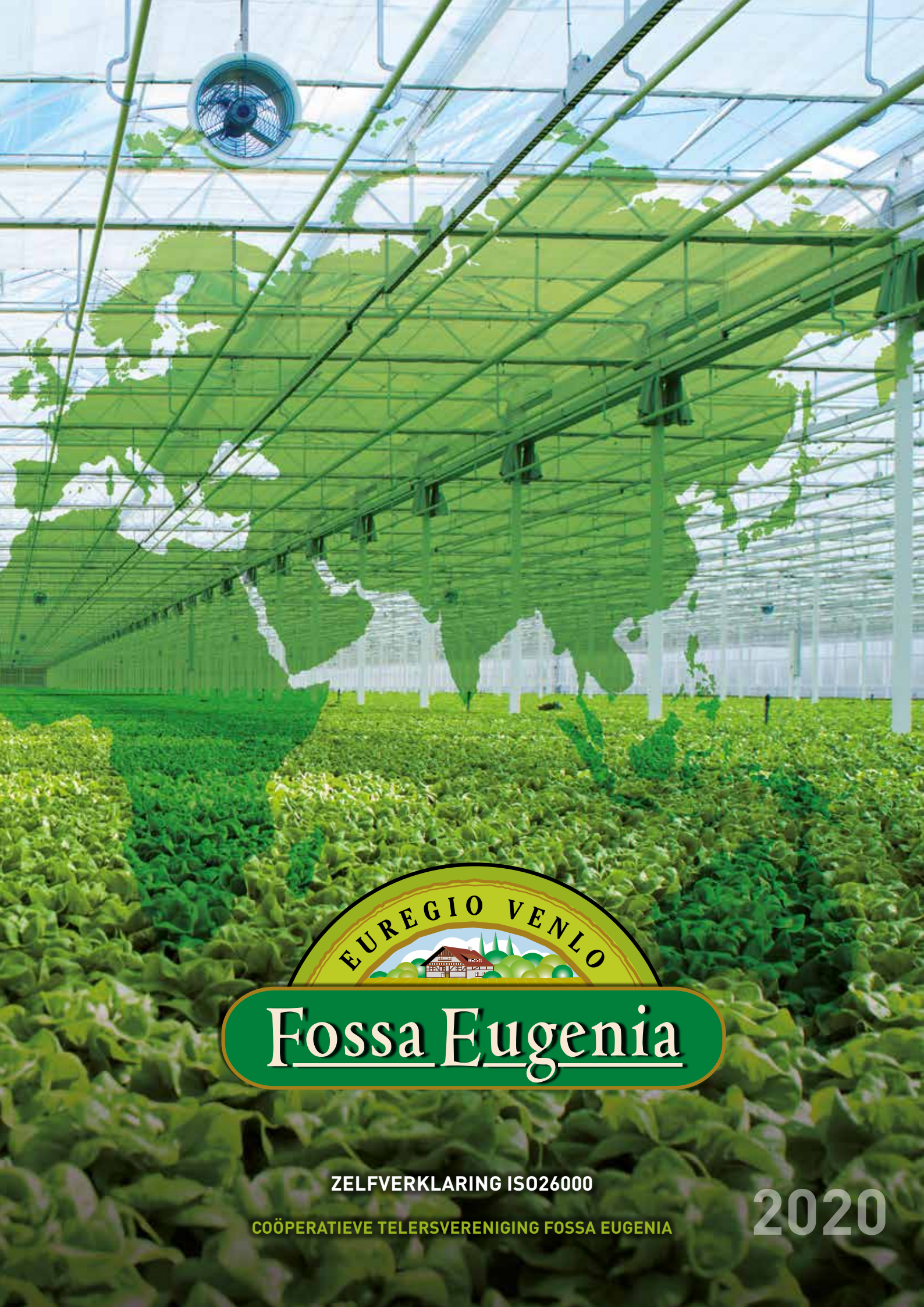


EUREGIO VENLO

Fossa Eugenia

ZELFVERKLARING ISO26000

COÖPERATIEVE TELERSVERENIGING FOSSA EUGENIA

2020

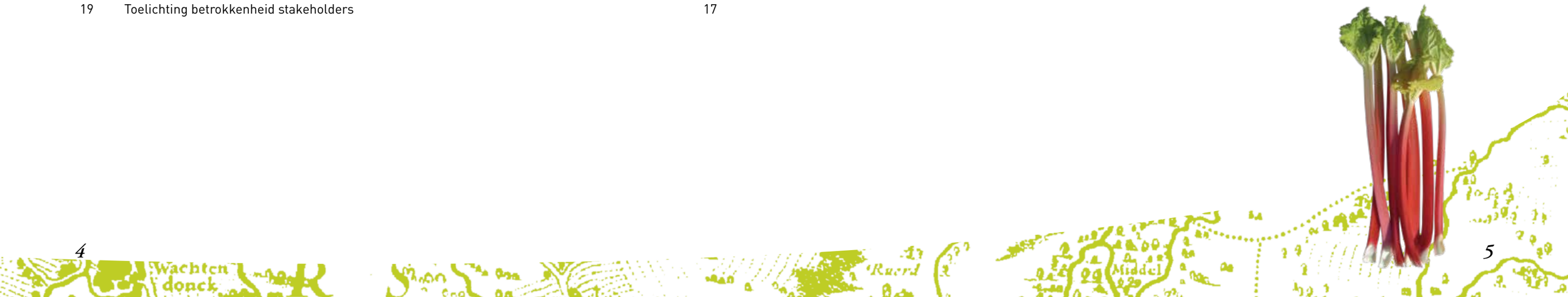
DISCLAIMER
©2020, Fossa Eugenia B.V. Venlo
Auteur: Hans Klerken

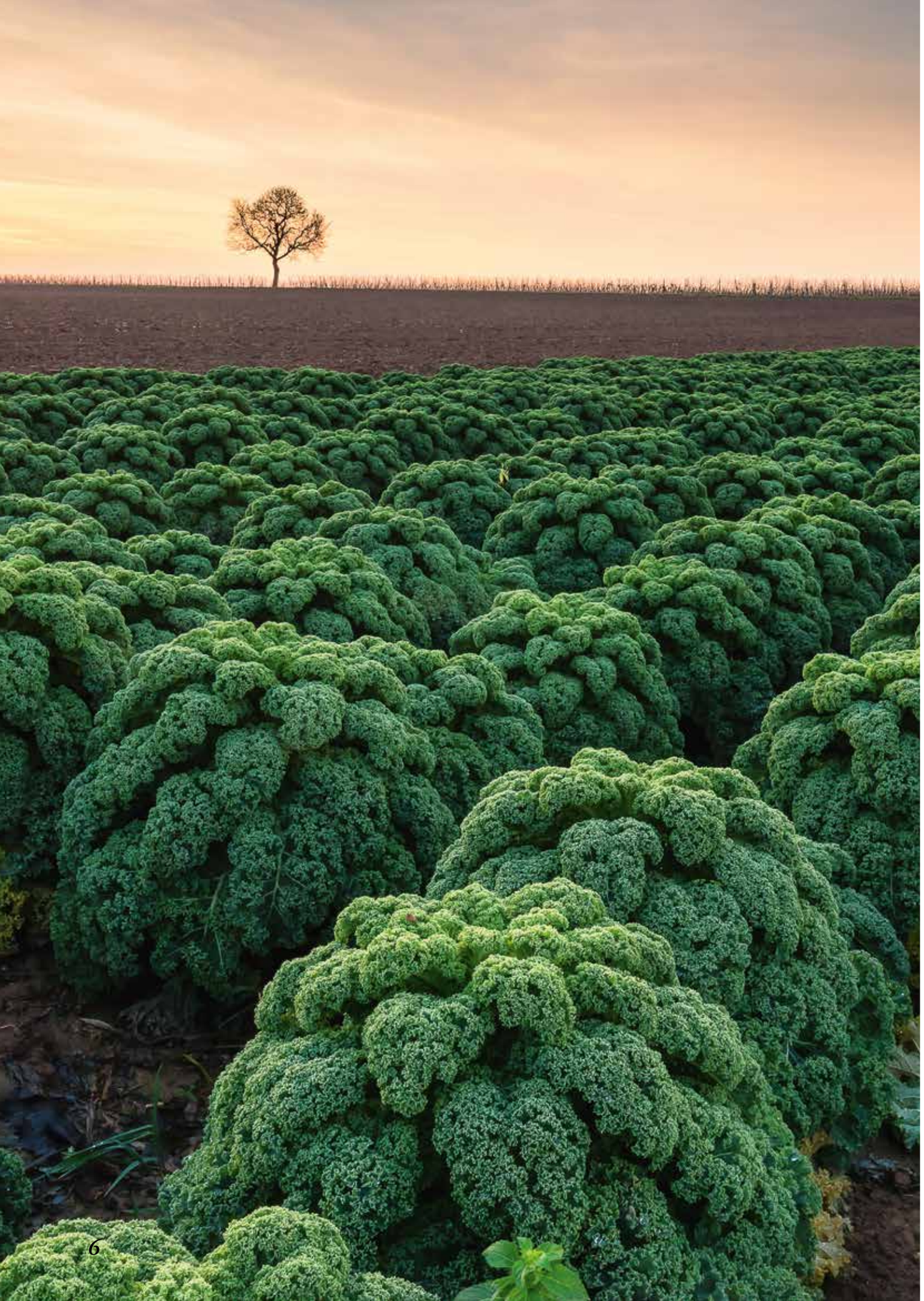
Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en/of
openbaar worden gemaakt door middel van druk,
fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook
en evenmin worden opgeslagen in een databank
met als doel een terugzoek mogelijkheid te verschaffen
aan derden zonder voorafgaande toestemming van
Fossa Eugenia B.V.

INHOUDSOPGAVE

		Pagina
Algemeen		
I	Inleiding	7
II	Over Fossa Eugenia	8
III	Reikwijdte MVO project 2013	8
IV	Zelfverklaring ISO26000	9
MVO principes		
1	Het afleggen van rekenschap	10
2	Transparantie	10
3	Ethisch gedrag	11
4	Respect voor de belangen van stakeholders	11
5	Respect voor de rechtsorde	12
6	Respect voor internationale gedragsnormen	12
7	Respect voor mensenrechten	12
Stakeholders		
8	Wijze van identificatie van stakeholders	13
9	Identificatie stakeholders	13
10	Betrokkenheid stakeholders bij de organisatie	14
Kernthema's		
11	Verklaring relevante onderwerpen	15
12	Identificatie relevante onderwerpen	15
13	Verklaring significante onderwerpen	15
14	Identificatie significante onderwerpen	15
15	Verklaring prioriteit van onderwerpen	15
16	Identificatie onderwerpen met prioriteit	15
17	Identificatie actiepunten	17
18	Toelichting op de prioriteitenstelling	17
19	Toelichting betrokkenheid stakeholders	17

		Pagina
Integratie maatschappelijke verantwoordelijkheid in de organisatie		
20	Identificatie van organisaties in de invloedsfeer en hun verhouding tot Fossa Eugenia	19
21	Stimulering van maatschappelijke verantwoordelijkheid door Fossa Eugenia bij derden	19
22	Beoordeling van de invloed van eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie	19
23	Beoordeling van de invloed van activiteiten van stakeholders op maatschappij, milieu en economie	20
24	Gepaste zorgvuldigheid door Fossa Eugenia	20
25	Identificatie negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie	21
26	Fossa Eugenia's invulling aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid	21
27	Het creëren van draagvlaak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid	22
28	Ontwikkeling van competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid	22
29	Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen en kwaliteitsystemen	23
30	Criteria voor communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid	25
31	Invulling van communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid	25
32a	Jaarverslag MVO	25
32b	Inhoud jaarverslag MVO	25
32c	Invulling jaarverslag MVO	25
33a	Identificatie conflicten met stakeholders	25
33b	Invulling aanpak conflicten met stakeholders	26
34	Invulling monitoring van activiteiten met een effect op relevante onderwerpen	26
35	Beoordeling prestatie bij relevante onderwerpen	26
36	Betrokkenheid stakeholders bij de prestaties	26
37a	Geboekte successen	27
37b	Nog niet bereikte doelen	27
38	Deelname MVO initiatieven	29
39	Totstandkoming keuze MVO initiatieven	29
40	Concrete acties in verband met MVO initiatieven	29





ALGEMEEN

I Inleiding

Al sinds haar ontstaan in 1995 probeert Fossa Eugenia voorop te lopen als het gaat om het leveren van prestaties op gebied van kwaliteit. Al deze jaren, is er veel vooruitgang geboekt op gebied van een betrouwbare kwaliteit, milieubescherming, voedselveilige producten en een veilige en prettige werkomgeving voor de medewerkers die dit mede realiseren bij onze tuinders.

Voorbeelden:
- 90% minder milieubelasting door gewasbeschermingsmiddelen in 2012, ten opzichte van 1998.
- 52% minder energieverbruik per kg product in de glastuinbouwproductie in 2012, in vergelijking met 1990.

Daling milieubelasting door gewasbeschermingsmiddelen



Daling energieverbruik per kg product in de glastuinbouwproductie



Aan het begin van 2013, wordt het duidelijk, dat de Coöperatieve Telersvereniging Fossa Eugenia nog meer opvolging wil geven aan de 'Duurzaamheid' van zijn producten. Vanwege het internationale draagvlak voor en de compleetheid van de ISO26000, is voor deze standaard gekozen.

Om deze ambitie in te vullen, wordt binnen de vereniging een MVO werkgroep opgericht, en wordt er contact gezocht met Adviesbureau The Terrace uit Amsterdam. The Terrace heeft ons geholpen, om op een vakkundige manier invulling te geven aan de ISO26000, om uiteindelijk te komen tot deze onderbouwde zelfverklaring.

Ondersteuning MVO werkgroep Fossa Eugenia door Adviesbureau The Terrace Amsterdam

theterrace
the agency for positive change

Het is ons duidelijk, dat dit document geen eindverslag is, maar een start, om het begrip 'Duurzaamheid' concreet inhoud en richting te geven en om de duurzaamheid van onze productie de komende jaren te blijven verbeteren.
Dit verslag volgt de 40 vragen uit de handleiding zelfverklaring NEN-ISO26000 (NPR 9026+C1, oktober 2012).



II Over Fossa Eugenia

Coöperatieve Telersvereniging Fossa Eugenia, is een vereniging van groentetelers uit de EUREGIO Venlo.
In de 17e eeuw besloot de Spaans-Nederlandse regering tot de bouw van een kanaal tussen de Rijn en de Maas , in het huidige EUREGIO gebied. Het kanaal, dat Fossa Eugenia zou gaan heten, werd niet voltooid. Ook Napoleon Bonaparte kreeg het een eeuw later niet voor elkaar. In 1995 richtten een groep vooruitstrevende tuinders uit deze regio de vereniging Fossa Eugenia op. De verbinding met Duitsland, en vervolgens met de rest van Europa en Amerika, werd gelegd.

Fossa Eugenia's doel is eenvoudig: lever een kwaliteitsproduct dat in elk opzicht voldoet aan de eisen van de kritische consument. Organiseer de afzet via korte kanalen, zonder onnodige handelingen, zodat het product zo vers mogelijk blijft; Lever in de overeengekomen hoeveelheden tegen de afgesproken prijs. Vanaf het begin werkt Fossa Eugenia samen met geselecteerde handelshuizen. Sinds het ontstaan, sluiten zich nog steeds nieuwe tuinders aan, waardoor het assortiment en het areaal blijven groeien en er inmiddels een structureel management voor rechtstreekse leveringen aan retailers geïmplementeerd is.

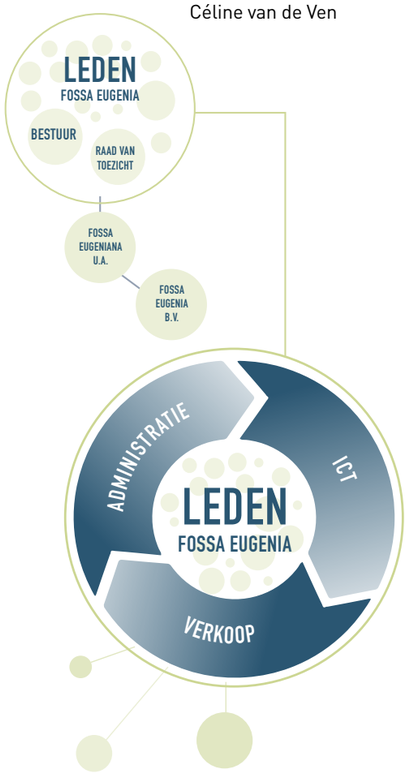
Het hoofdkantoor in Venlo, coördineert de kwaliteit, verkoop en logistieke stromen om de gewenste producten bij onze klanten te krijgen. De vereniging bestaat uit ongeveer 35 tuinders, met een productie oppervlak van ruim 57 ha onder glas en 1850 ha in de vollegrond. Er worden ruim 25 verschillende producten geteeld. De vereniging kenmerkt zich door een platte organisatie, die een directe en snelle communicatie mogelijk maakt, en een dynamische structuur met veel ruimte voor ondernemerschap. Geheel in de typische geest van de tuinder uit Zuid Oost Nederland, met zijn eigen cultuur en charme. De producten van de leden van de vereniging, worden door de verkooporganisatie Fossa Eugenia BV verkocht.

III Reikwijdte MVO Project 2013

MVO is de Nederlandse term, voor de wereldwijde ontwikkeling die Corporate Social Responsibility (CSR) wordt genoemd. Duurzaamheid is het uiteindelijke doel. Deze duurzaamheidsdoelstelling is van toepassing op de productie, gerealiseerd door de leden, vertegenwoordigd in de vereniging Fossa Eugenia. Deze zelfverklaring en de invulling van de ISO26000, is daarom van toepassing op de Telersvereniging Fossa Eugenia, gevestigd op bezoekadres Beckersweg 25, te 5915 PB Venlo.

Bestuur

Voorzitter	Ton Holthuijsen
Vice-voorzitter/Pen.	René Baetsen
Secretaris	Marcel Dings
Bestuursleden	Peter van Dijck
	Erik Geurts
	Johan Tielen
Adviseur	Nico van Knippenberg
	Henk Gipmans
Cluster managers	René Baetsen
	Marcel Dings
	Peter van Dijck
Verkoop	Ronny Bruijnen
	Susan van Horssen
	John Wijnen
	Céline van de Ven



IV Zelfverklaring NEN-ISO26000:2010

Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties

Ondergetekende, de heer A.G.M. Holthuijsen, voorzitter Coöperatieve Telersvereniging Fossa Eugenia, Verklaart NEN-ISO26000 (2010) (Maatschappelijke Verantwoordelijkheid Van Organisaties), toe te passen bij Telersvereniging Fossa Eugenia, en dit te hebben onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces beschreven in NPR 9026+C1 (oktober 2012).

De organisatie verklaart de principes en richtlijnen van NEN-ISO26000 (2010) toe te passen en te borgen dat dit bij voortduring het geval zal zijn. In het kader van deze zelfverklaring wordt dat minimaal jaarlijks onderzocht en beoordeeld.

De organisatie geeft met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden:

1. Onderschrijven en toepassen van de 7 principes van MVO.
2. Identificeren en betrekken van stakeholders.
3. De 7 MVO kernthema's en 37 MVO Onderwerpen.
4. Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie.

De resultaten van het onderzoek zijn te vinden op www.fossaeugenia.com.

Naam organisatie:	Fossa Eugenia
Locatie:	Venlo
Straat en huisnr.:	Beckersweg 25
Postcode, woonplaats:	5915 PB Venlo

Coöperatieve Telersvereniging Fossa Eugenia,

Ton Holthuijsen
Directeur

Venlo, 1 april 2020

MVO PRINCIPES

1. Het afleggen van rekenschap

Fossa Eugenia verantwoordt zich met betrekking tot de effecten die de productie van onze groenten en fruit heeft op de maatschappij, de economie en het milieu. We willen openstaan voor discussie hierover.
Wat doen we om hier invulling aan te geven:

Registratie en publicatie van de inzet van productie-middelen

De inzet van productiemiddelen, zoals gewasbeschermingsmiddelen, meststoffen en energie, wordt geregistreerd en ter beschikking gesteld aan onafhankelijke inspecteurs, o.a. tijdens GlobalGAP inspecties. De resultaten van de inspecties zijn publiek en worden actief met klanten gedeeld. Verbeterpunten uit de inspecties worden middels het interne kwaliteitssysteem opgelost.

Maandelijkse toetsing vers product op aanwezigheid residuen

Er is een onafhankelijk monitorsysteem geïmplementeerd, waarbij minimaal maandelijks alle verse producten worden getoetst op de aanwezigheid van residuen. De resultaten worden zowel intern als met klanten geëvalueerd, om de productveiligheid te verbeteren.

GRASP audits: toetsing en evaluatie veiligheid en welzijn medewerkers

Sinds 2014 worden bij alle leden onafhankelijke GRASP audits doorgevoerd, waarbij alle relevante zaken aangaande de veiligheid en het welzijn van medewerkers op de teeltbedrijven, zijn getoetst door onafhankelijke inspecteurs. De resultaten van de inspecties zijn openbaar en zijn gedeeld met klanten. Verbeteringen worden jaarlijks doorgevoerd en onafhankelijke GRASP inspecties worden jaarlijks herhaald.

website zelfverklaring openbaar jaarverslag communicatie ledenvergaderingen evalueren

2. Transparantie

Fossa Eugenia is helder over de organisatie en haar besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving. Op de volgende manieren geven we inhoud aan deze transparantie:

- Via onze website www.FossaEugenia.com. Het doel, de aard en de plaatsen waar we telen, zijn uitgebreid vermeld op de website.
- Ons jaarverslag geeft van jaar tot jaar duidelijk weer, wat er gebeurd is, wat er staat te gebeuren, en hoe wij trends en ontwikkelingen in de maatschappij zien. Tevens is onze organisatie hierin vastgelegd en uitgelegd.
- Tijdens algemene ledenvergaderingen worden de organisatie, besluiten en activiteiten geëvalueerd en vastgesteld.
- In deze zelfverklaring en onderliggende documenten worden alle principes en kernthema's uit de ISO26000 toegelicht. De zelfverklaring is openbaar en wordt jaarlijks geëvalueerd.
  Onderliggende documenten zijn:
  - De Relevantie, Significantie en Prioriteiten Matrix.
  - De Stakeholder Communicatie Matrix en Actie Plan.

3. Ethisch gedrag

Fossa Eugenia wil zich ethisch correct gedragen. Voor ons houdt ethisch correct gedrag in:

- Respect van de vereniging voor de belangen van al onze stakeholders.

  Onze belangrijkste stakeholders zijn:
  - Onze leden (telers)
  - Onze klanten (retailers en groothandel)
  - Uitzendbureaus
  - De eindconsument
- Certificeringen op diverse niveaus, dienen voor ons als onafhankelijk, privaatrechtelijk bewijs. Denk hier bij aan BIO erkenningen (BIO certificering), IFS Broker, BRC Food Technical Standard, GlobalGAP/ QS, Tesco's Nurture, Albert Heijns Protocol en Planet Proof certificering.
- Respect van de ondernemers (telers) voor de belangen en persoonlijke waarden van hun medewerkers. Internationale waarden en arbeidsnormen en de Nederlandse ARBO wetgeving zijn hierbij leidend. Een GRASP erkenning bij alle telers dient voor ons als onafhankelijk, privaatrechtelijk bewijs.
- Respect van de ondernemers (telers) voor de belangen van de lokale gemeenschap.
- Het naleven van alle kernwaarden en principes die in deze zelfverklaring zijn vastgelegd.

4. Respect voor de belangen van stakeholders

Fossa Eugenia respecteert de belangen van onze stakeholders. Wat ondernemen wij, om de gezamenlijke belangen actief invulling te geven:

Uitvoering stakeholder Analyse met als resultaat:
- Identificatie van onze stakeholders
- Prioritering van onze stakeholders
- Een communicatie matrix
- Een actieplan

OVERZICHT VAN DE INVLOEDSFEER van de geïdentificeerde stakeholders



- Het actieplan bevat concrete acties, die voortvloeien uit het wederzijdse belang van zowel Fossa Eugenia als de stakeholders. De acties zijn 'smart' en in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen opgesteld.

5. Respect voor de rechtsorde

Fossa Eugenia respecteert de geldende wet- en regelgeving. Op de volgende manieren geven we inhoud aan de naleving van de rechtsorde:

- Van toepassing zijnde wet- en regelgeving is bekend en wordt gevolgd. Dit geldt zowel voor de telersvereniging als voor de individuele leden (telers) van de vereniging.

  Voorbeelden van wet- en regelgeving die van toepassing is:
  - Telers: ARBO wetgeving (in relatie tot medewerkers op de teeltbedrijven), Bestrijdingsmiddelenwet (toepassing van pesticiden, milieu bescherming), Warenwet (voedselveiligheid), Mestwetgeving (milieubescherming), EU Handelsnorm (Kwaliteit verse groenten en fruit)
  - Vereniging: GMO (Gemeenschappelijke Markt Ordening, EU subsidie)

- Onafhankelijke certificatie instellingen (certificeringen, audits), belangenbehartiger Groenten en Fruit Huis, overheidsdiensten (KCB, NVWA, Arbeidsinspectie), vakliteratuur (online) en adviseurs (kwaliteitszorg, ARBO diensten, Accountancy) helpen ons op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen op dit gebied. Tevens functioneren zij als periodieke toets op conformiteit met wet- en regelgeving.

6. Respect voor internationale gedragsnormen

Fossa Eugenia respecteert internationale gedragsnormen. Daar waar de geldende wetgeving in Nederland milieu, medewerkers of maatschappij onvoldoende beschermd, zullen internationale gedragsnormen worden toegepast en uitgedragen. Wat houdt dit concreet in voor Fossa Eugenia:

- We voorkomen, dat we medeplichtig raken aan het schenden van internationale gedragsnormen door stakeholders.
- Daar waar mogelijk, zoeken we naar verbetering door discussie met stakeholders. Bijvoorbeeld met leveranciers die hun producten produceren op een wijze die internationale gedragsnormen schendt (bijv. productie van zaad- of plantgoed).

7. Respect voor mensenrechten

Fossa Eugenia erkent, respecteert en stimuleert de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Voor ons houdt dit in:

- Onze telers werken volledig volgens de Nederlandse ARBO wetgeving, en respecteren zo het welzijn en de veiligheid van hun medewerkers.
- Onze telers werven en behandelen hun medewerkers, op een wijze die niet strijdig is met enige vorm van negatieve discriminatie (afkomst, religie, geslacht, etniciteit).
- Daar waar mogelijk, zoeken we naar verbetering door discussie met stakeholders. Bijvoorbeeld met leveranciers die hun producten produceren op een wijze die mensenrechten schendt (bijv. productie van zaad- of plantgoed).



STAKEHOLDERS

8. Wijze van identificatie van stakeholders

Fossa Eugenia vertegenwoordigt haar leden (telers) en zit daarmee vrijwel vooraan in de productieketen van verse groenten en fruit. De keten in deze sector is vrij kort, maar toch is de eindconsument door Fossa Eugenia waarschijnlijk moeilijk of niet te beïnvloeden en te benaderen. Deze eindconsument uit N-W Europa koopt zijn verse groenten en fruit voor het overgrote deel in de supermarkten.

De MVO werkgroep die geformeerd is, bevatte zowel telers, personen die het bestuur konden vertegenwoordigen en een ervaren kwaliteitsadviseur, die al jaren bij kwaliteitszorg trajecten van Fossa Eugenia betrokken is, de organisatie kent en een training ISO26000 in de praktijk afgerond heeft. Allen genieten een ruime ervaring in de verse groenten en fruit productie sector. Adviesbureau The Terrace is betrokken geweest bij de opzet van de ISO26000 en heeft inmiddels een ruime ervaring opgebouwd met de implementatie van deze norm.

Onder leiding van The Terrace, zijn in een aantal plenaire sessies de stakeholders vastgesteld en geprioriteerd. In een communicatie matrix zijn zowel de primaire als andere stakeholders vastgelegd, in relatie tot de MVO aspecten, doelen en acties.

9. Identificatie stakeholders

De stakeholders en hun invloedsfeer zijn vastgelegd in de figuur op pagina 11. Hieronder volgt een korte beschrijving van onze stakeholders.

PRIMAIRE STAKEHOLDERS	BESCHRIJVING
Klanten (retailers en groothandel)	Hiertoe behoren supermarkten, handelshuizen, commissionairs/ agenten en snijderijen. Het overgrote deel (ongeveer 74%) van onze producten gaat naar handelshuizen en retailers binnen Nederland. Ongeveer 25% wordt verkocht aan klanten buiten Nederland, maar binnen de EU. Het restant (ongeveer 1%) wordt verkocht aan klanten buiten de EU. Uiteraard vervolgen onze producten hun weg vaak ook ver buiten de EU, via de verdere handelskanalen.
Consumenten	Hiertoe behoren wij met zijn allen: De steeds bewustere eindconsument die zijn verse groenten en fruit in dit deel van Europa grotendeels in de supermarkten koopt.
Telers	Dit zijn de leden van Fossa Eugenia. Ongeveer 35 telers van zowel volle-grond- als glasgroenten en kasaardbeien. Professionele producenten van hoogwaardige, verse en gezonde producten. Geteeld met vakmanschap en inachtneming van de hedendaagse verwachtingen uit de maatschappij. De telers zijn tevens werkgevers voor de medewerkers die de gewassen onderhouden en de eindproducten oogsten.
Uitzendbureaus	Veel werk bij de telers betreft nog handwerk. Afhankelijk van het type bedrijf, kent de inzet van werk bij de telers soms hoge pieken en op andere tijden rustige periodes. Hierdoor wordt er vaak met uitzendbureaus gewerkt, om de inzet en kwaliteit van het benodigde werk flexibel en op maat te kunnen managen. Uiteraard bestaat er een gezamenlijk belang voor zowel de telers als de medewerkers, als het gaat om het welzijn van de medewerkers en de veiligheid van het uit te voeren werk. De werknemers die bij de telers via uitzendbureaus werken, zijn afkomstig uit diverse delen van de EU, en voor het grootste deel niet uit Nederland.

ANDERE STAKEHOLDERS	BESCHRIJVING
Toeleveranciers (zaden, transport, kunstmest, etc.)	De agrarische productie in Nederland, is in hoge mate gespecialiseerd en erg kapitaalsintensief. Rondom de professionele productie, is een netwerk van toeleveranciers ontstaan, die allemaal in de nodige productiemiddelen voor de telers voorzien. Dit zijn de leveranciers van bijvoorbeeld zaad- en plantgoed, kunstmest en gewasbescherming en transport. De kwaliteit van de uiteindelijke groenten en fruit die het teeltbedrijf verlaat na oogst en verpakken, hangt vaak samen met de kwaliteit van de door de diverse leveranciers geleverde productiemiddelen, in een (veel) eerder stadium van de productie.
Lokale overheid (gemeente, waterschap, provincie, etc.)	Alle bedrijven van Fossa Eugenia zijn gevestigd in Nederland. Ze dienen de van toepassing zijnde wet- en regelgeving, zowel lokaal als nationaal, te respecteren. Gemeenten, Provincies en Waterschappen zijn de wetgevende machten waarmee de telers het meest te maken hebben. Bijvoorbeeld als het gaat om hinderwetvergunningen (aanbouw bedrijfsgebouwen), huisvesting voor medewerkers, de meststoffenwet of het gebruik van water.
EU	Fossa Eugenia is GMO erkend. De Gemeenschappelijke Markt Ordening (GMO), betreft door de EU verstrekte subsidies om de concurrentie positie van Europese telers te verbeteren. De subsidies zijn gekoppeld aan het voldoen aan strikte (wettelijke) regels, vastgesteld in EU wetgeving. Verder wordt er op gebied van Landbouw steeds meer wetgeving door de EU geregeld, in plaats van door Nederland zelf.
Milieu Organisaties	Zowel Nederlandse als wereldwijd georganiseerde milieu organisaties vertegenwoordigen de stem van een gedeelte van de maatschappij. De telers zijn welbekend met het spanningsveld dat er soms is, tussen de invulling van het behoud en de verbetering van een gezonde leefomgeving (milieu) en de optimalisering van een professionele bedrijfsvoering.
Vakbonden en medewerkers	Al eerder werd het gezamenlijk belang genoemd, voor zowel de telers als de medewerkers, als het gaat om het welzijn (incl. de beloning) van de medewerkers en de veiligheid van het uit te voeren werk. De behartiging van de belangen van werknemers op het gebied van rechten en plichten, ligt vaak in de handen van vakbonden. Zodanig hebben de telers te maken met vakbonden als betrokken partijen bij hun bedrijven.
Media	Internet, vakbladen, kranten, TV en Radio zijn belangrijk als media, waardoor Fossa Eugenia en haar telers hun doelen, activiteiten en identiteit kunnen uitdragen.
Financiers	Zonder externe financiers, is het tegenwoordig meestal onmogelijk een modern teeltbedrijf te laten functioneren. Banken zijn de belangrijkste financiers voor de teeltbedrijven van Fossa Eugenia.
Omwonenden	Omwonende particulieren van teeltbedrijven ervaren alle activiteiten van deze bedrijven van dichtbij. Denk hierbij bijv. aan alle bewegingen van werktuigen, machines en vrachtauto's, ook tijdens minder courante tijden op de dag. Deze impact is zeker anders, dan die van andere particulieren in een woonwijk.
Branche Organisaties (LLTB)	De belangen behartiging voor telers, ligt vaak in handen van Land- en Tuinbouw Organisaties of Bonden, zoals de LLTB (Limburgse Land- en Tuinbouw Bond). Aangesloten telers kunnen bij deze organisaties terecht voor o.a. rechtsbijstand, opleiding, of advies over strategisch bedrijfskundige beslissingen of milieu zaken.

10. Betrokkenheid stakeholders bij de organisatie

Bij de opzet en implementatie door de werkgroep, samen met The Terrace, zijn de stakeholders vastgesteld en geprioriteerd. In het document "Stakeholder communicatie matrix en Actie Plan" (Bijlage bij deze Zelfverklaring) zijn de stakeholders vastgelegd, in relatie tot de MVO aspecten, inclusief concrete doelen en acties. In dit document is in detail uitgewerkt, waarom Fossa Eugenia hun stakeholders betrekt bij bepaalde MVO aspecten en op welke manier daar concreet invulling aan wordt gegeven. Dit dient te leiden tot de eveneens in dit document vastgelegd doelstellingen.

KERNTHEMA'S

11. Verklaring relevante onderwerpen

Bij de opzet en implementatie door de werkgroep, samen met The Terrace, zijn de relevante onderwerpen vastgesteld. In het document "Relevantie, Significantie en Prioriteit van ISO26000 Onderwerpen" (Bijlage bij deze Zelfverklaring) zijn zowel de relevantie, significantie als de prioriteit van alle ISO26000 onderwerpen vastgelegd. Voor het bepalen van de relevantie van de onderwerpen, hebben we gekeken naar:

- De eigen activiteiten en besluiten.
- Activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedsfeer van Fossa Eugenia.
- Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

12. Identificatie relevante onderwerpen

In het genoemde document "Relevantie, Significantie en Prioriteit van ISO26000 Onderwerpen", is de relevantie van de onderwerpen ingeschat tussen L (Laag), M (Middel) en H (Hoog). De echt relevante onderwerpen zijn als 'H' aangeduid, met een toelichting. Hieruit wordt ondubbelzinnig duidelijk welke onderwerpen voor Fossa Eugenia echt relevant zijn.

13. Verklaring significante onderwerpen

In het genoemde document "Relevantie, Significantie en Prioriteit van ISO26000 Onderwerpen" (Bijlage bij deze Zelfverklaring) zijn zowel de relevantie, significantie als de prioriteit van alle ISO26000 onderwerpen vastgelegd.
Voor het bepalen van de significantie van de onderwerpen, hebben we gekeken naar:

- Omvang van het effect op duurzame ontwikkeling en stakeholders.
- Het potentiële effect van het ondernemen of achterwege blijven van actie.
- Bezorgdheid van stakeholders aangaande het onderwerp.
- Maatschappelijke verwachting met betrekking tot verantwoordelijk gedrag aangaande de onderwerpen.

14. Identificatie significante onderwerpen

In het genoemde document "Relevantie, Significantie en Prioriteit van ISO26000 Onderwerpen", is de significantie van de onderwerpen ingeschat tussen L (Laag), M (Middel) en H (Hoog). De echt significante onderwerpen zijn als "H" aangeduid, met een toelichting. Hieruit wordt ondubbelzinnig duidelijk welke onderwerpen voor Fossa Eugenia echt significant zijn.

15. Verklaring prioriteit van onderwerpen

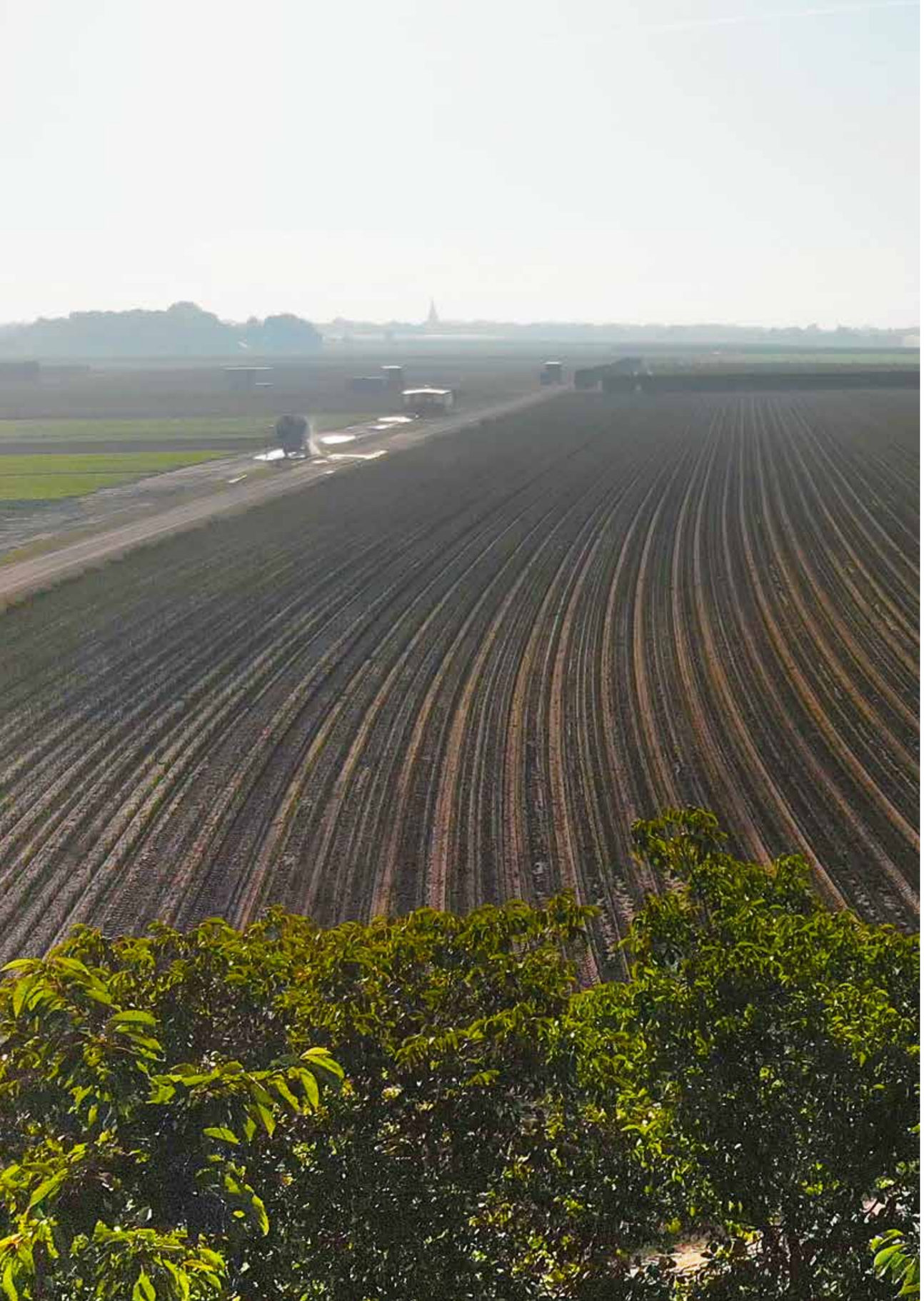
In het genoemde document "Relevantie, Significantie en Prioriteit van ISO26000 Onderwerpen" (Bijlage bij deze Zelfverklaring) zijn zowel de relevantie, significantie als de prioriteit van alle ISO26000 onderwerpen vastgelegd.
Voor het bepalen van de prioriteit van de onderwerpen, hebben we gekeken naar:

- De inspanning die nog verricht dient te worden, om het gewenste resultaat en ambitieniveau te bereiken.
- Kosten en opbrengsten.
- Complexiteit of gemak van realisatie.
- Benodigde tijd voor realisatie.

16. Identificatie onderwerpen met prioriteit

In het genoemde document "Relevantie, Significantie en Prioriteit van ISO26000 Onderwerpen", is de prioriteit van de onderwerpen ingeschat tussen L (Laag), M (Middel) en H (Hoog). De onderwerpen met hoge prioriteit zijn als 'H' aangeduid, met een toelichting. Hieruit wordt ondubbelzinnig duidelijk welke onderwerpen voor Fossa Eugenia echt prioriteit hebben.





17. Identificatie actiepunten

In het genoemde document "Relevantie, Significantie en Prioriteit van ISO26000 Onderwerpen", volgen de mogelijke acties uit de analyse van relevantie, significantie en prioriteit. De werkelijke acties die zijn uitgevoerd of zullen worden uitgevoerd, zijn vervolgens concreet vastgelegd in het document "Stakeholder communicatie matrix en Actie Plan". De belangrijkste acties hierin vastgelegd zijn:

- Algemene duurzaamheid v.d. productie stimuleren: Planet Proof certificering bij telers stimuleren (klanten vraag).
- Bijeenkomst organiseren met klanten rondom arbeid/ correcte werkomstandigheden. (Gerealiseerd in 2016)
- De beleving van het product bevorderen met klanten, door o.a. 'Farmers Markets' voor consumenten te organiseren. (Gerealiseerd in 2016)
- Het concept "Mijn Keukentuintje" breder via Fossa Eugenia uitdragen ter versterking van de relatie met klanten en consumenten.
- Stimulering van de groei van biologische productie. Er wordt getracht de biolgische productie jaarlijks met 5% te laten groeien.
- Via ledenvergaderingen en aanpassingen in het beleid van Fossa Eugenia, het bewustzijn van de leden vergroten, rondom werkomstandigheden voor hun medewerkers.
- Bijeenkomst organiseren met uitzendbureau OTTO rondom arbeid/ correcte werkomstandigheden. (Gerealiseerd in 2016)
- GRASP (GlobalGAP Risk Analysis Social Practices) audits zullen jaarlijks worden doorgevoerd bij alle leden, in combinatie met de standaard GlobalGAP audits (voor de eerste maal gerealiseerd in 2014).
- Uitvoeren van een risico inventarisatie voor de inkoop van producten, afkomstig van buiten Europa (bijv. zaden, stokken bij de planten).

18. Toelichting op de prioriteitenstelling

Een gedetailleerde toelichting op de prioriteitenstelling, is vastgelegd in het document "Relevantie, Significantie en Prioriteit van ISO26000 Onderwerpen". Prioriteiten zijn doorgaans als 'hoog' ingeschat, als het ambitieniveau van Fossa Eugenia hier eveneens hoog ligt. De hoge prioriteit wordt in deze gevallen vaak bepaald door zowel onze klanten als de maatschappij, die beiden hun wensen op dit gebied recentelijk duidelijk kenbaar gemaakt hebben. Denk hierbij bijvoorbeeld om veiligheid en welzijn van werknemers bij de telers. Als het gaat om zaken als milieu, ligt het ambitieniveau weliswaar hoog, maar blijkt dat er in veel gevallen nog maar weinig gedaan hoeft te worden om dat niveau te bereiken, omdat het huidige milieu niveau bij onze telers (professionele teeltwijzen) al erg hoog ligt. Daarmee wordt de prioriteit voor dit issue eerder als 'laag' ingeschat.

19. Toelichting betrokkenheid stakeholders

Om MVO structureel in te passen in de ziel van Fossa Eugenia, is er een werkgroep geformeerd, bestaande uit zowel ervaren extern adviseurs, als telers en accountmanagers van Fossa Eugenia. De telers kennen hun teelten en hun toeleveranciers van productiemiddelen en hebben een intensief contact met hun medewerkers en de betrokken uitzendbureaus. De accountmanagers hebben dagelijks contact met de klanten en kennen hun wensen en de ontwikkelingen daarvan goed. Daarnaast is in de werkgroep tevens de marketing kant (eind consument) vertegenwoordigd via The Terrace en een ervaren marketing deskundige in dienst bij één van Fossa Eugenia's telers. Via constant contact met de belangrijkste stakeholders: telers, klanten, leveranciers, uitzendbureaus, medewerkers, zijn hun wensen en belangen bekend. Via aanvullende acties (zie tevens 17.) wordt tevens voor de nabije toekomst voorzien in een goed contact met de belangrijkste 2 stakeholders (telers en klanten), inzake MVO issues.





Integratie maatschappelijke verantwoordelijkheid in de organisatie

20. identificatie van organisaties in de invloedsfeer en hun verhouding tot Fossa Eugenia

De analyse van stakeholders en hun positie in de invloedsfeer van Fossa Eugenia, is vastgelegd in het document "Stakeholder communicatie matrix en Actie Plan". De stakeholders die zich het meest zichtbaar en direct in Fossa Eugenia's invloedsfeer bevinden, zijn de telers en de klanten (retailers en groothandel). Iets verder daarbuiten bevinden zich de werknemers bij de telers en, tevens gerelateerd aan arbeid bij de telers, de vakbonden en uitzendbureaus. Het primaire belang van deze dichtstbijzijnde stakeholders, kan vooral als 'economisch' geduid worden.

21. Stimulering van maatschappelijke verantwoordelijkheid door Fossa Eugenia bij derden

Fossa Eugenia stimuleert maatschappelijke verantwoordelijkheid bij haar stakeholders. Het meeste invloed heeft Fossa Eugenia op haar telers. Via haar telers, is haar invloed aan te wenden bij uitzendbureaus en de medewerkers bij de telers. Via een pro actieve dialoog proberen we bovendien constant in contact te blijven met onze klanten (zowel retail als groothandelaren). Fossa Eugenia stimuleert maatschappelijke verantwoordelijkheid bij haar stakeholders, o.a. op de volgende manieren:

- Met onze belangrijkste klanten, worden bijeenkomsten georganiseerd rondom de beheersing en organisatie van arbeid en correcte, prettige werkomstandigheden bij de telers. (Gerealiseerd in 2016)
- Met de belangrijkste klanten, worden samenwerkingen aangegaan, om o.a. ketens te verkorten en meer biologische producten te gaan verkopen.
- Om verbetering van de communicatie met onze klanten te realiseren, is de centrale klachten administratie en behandeling vereenvoudigd en verkort.
- Ten behoeve van informatie voorziening aan klanten en derden, zal relevante MVO informatie aan onze website FossaEugenia.com worden toegevoegd. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de Zelfverklaring en de GRASP audit rapporten van de telers.
- De telers worden via bedrijfsbezoeken door een extern consultant en ledenvergaderingen volledig geïnformeerd m.b.t. de MVO thema's en de voor hun van toepassing zijnde ontwikkelingen (zoals bijv. GRASP audits).
- De MVO principes worden opgenomen in het beleid van de telersvereniging en zijn zo direct van toepassing voor de leden.
- De telers worden gestimuleerd om zoveel mogelijk te voldoen aan de punten uit de GRASP standaard, via jaarlijkse audits door een onafhankelijke certificeerder.
- Met uitzendbureau OTTO wordt een workshop georganiseerd rondom de beheersing en organisatie van arbeid en correcte, prettige werkomstandigheden bij telers. (Gerealiseerd in 2016)

22. Beoordeling van de invloed van eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie

Door de analyses die de werkgroep heeft uitgevoerd, in samenwerking met The Terrace, is duidelijk geworden, dat de (potentieel negatieve) invloed van eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zeer gering is. De invloed van de activiteiten van de telers en onze klanten zijn vele malen groter. De invloed van eigen activiteiten is daarmee vooral indirect aantoonbaar, via de activiteiten van deze primaire stakeholders.

23. Beoordeling van de invloed van activiteiten van stakeholders op maatschappij, milieu en economie

De (potentieel negatieve) invloed van de activiteiten van onze telers is eenvoudiger te beoordelen, dan die van onze klanten, om de reden dat we een coöperatieve vereniging van telers zijn, door telers, voor telers.
We proberen de invloed van onze twee belangrijkste stakeholders als volgt te beoordelen:

- Via het stimuleren van Planet Proof certificering bij onze telers (klant vraag).
- Via registraties en administraties op gebied van productie prognoses, gewasbescherming, bemesting en milieu, bij onze telers.
- Via GlobalGAP en ISO9001 certificering van al onze telers.
- Vanaf 2014, via de resultaten uit de GRASP audit bij al onze telers.
- Via ons residu monitoringsplan, van toepassing op alle producten van onze telers.
- Via bijeenkomsten met onze belangrijkste klanten, rondom MVO, stimulering biologische producten, prijsafspraken en ketenverkorting.
- Via onafhankelijke, met argumenten en bewezen feiten gestaafde, publicaties, bijvoorbeeld m.b.t. de rol van de retail bij sourcing en prijsvorming van verse groenten en fruit, of m.b.t. de ontwikkelingen van eettrends bij eindconsumenten.
- Via jaarlijkse bezoeken, wereldwijd, van markten en beurzen, ter beoordeling van de ontwikkelingen en vragen bij de internationale retail en groothandel.

24. Gepaste zorgvuldigheid door Fossa Eugenia

Beleidsvorming en statuten van de vereniging

Fossa Eugenia is een coöperatieve vereniging van telers. De telers zijn de leden, die via de ALV mede het beleid en de actiepunten van Fossa Eugenia bepalen. De MVO principes zijn onder de aandacht gebracht en verduidelijkt via bedrijfsbezoeken door een extern consultant en via een presentatie van The Terrace tijdens een ALV, en inmiddels opgenomen in het beleid van de vereniging.
Via de regels, vastgelegd in de statuten van de vereniging, kunnen sancties opgelegd worden, indien door leden gedragsregels worden overschreden of aan verenigingsvoorwaarden niet wordt voldaan.

Kwaliteitssysteem en certificering

Lidmaatschap van de vereniging, is mogelijk onder de voorwaarde van een duidelijk geïmplementeerd kwaliteitssysteem, gecertificeerd tegen minimaal de ISO9001 en GlobalGAP standaard. Vanaf 2014 is aan deze minimale standaard een GRASP audit toegevoegd. Binnen het gangbare kwaliteitssysteem van Fossa Eugenia, worden bovendien twee interne audits per jaar uitgevoerd op genoemde gecertificeerde kwaliteitssystemen, en worden alle telers gedurende het productie seizoen minimaal maandelijks onaangekondigd bezocht door een onafhankelijke kwaliteits- en inspectie instelling, voor zowel een kwaliteitsbeoordeling, als een residu controle van het product dat gereed staat voor verzending. Jaarlijks wordt een review op al deze meetpunten uitgevoerd en vastgelegd.

Verkoop en contact met de klanten

Via eigen professionele verkopers en clustermanagers, heeft Fossa Eugenia dagelijks contact met zijn klanten en weet zo ook de MVO aspecten van de producten en beide organisaties te bespreken.

25. Identificatie negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie

Negatieve effecten worden veroorzaakt door onze belangrijkste 2 stakeholders, nl. de telers en de retailers.
De belangrijkste negatieve effecten die geïdentificeerd werden, zijn:

- Vervuiling van het milieu door de inzet van pesticiden, meststoffen en fossiele brandstoffen in de productie.
- Het welzijn van telers en mensen, die werkzaam zijn in de teelt, daalt door de hoge prijsdruk.

26. Fossa Eugenia's invulling aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid

Met de implementatie en certificatie van een ISO9001 kwaliteit systeem voor de gehele vereniging, en later de implementatie van de GlobalGAP eisen bij alle leden, is Fossa Eugenia al meer dan 10 jaar geleden gestart met de invulling van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Beleid en visie werden de afgelopen jaren regelmatig aangescherpt en aandacht voor bescherming van milieu, veiligheid en kwaliteit van het product zijn al lang geadopteerd onder de telers.

Met de implementatie van de ISO26000 eisen, het opstellen en onderhouden van deze zelfverklaring en de actiepunten, die er uit voortkomen, zal de duurzaamheid van de organisatie en van de productie door zijn telers verbeteren:

- De 7 principes uit de ISO26000, zijn geïntegreerd in het beleid van de vereniging.
- De ISO26000 is, onder begeleiding van expertise bureau The Terrace, volledig geïmplementeerd.
- De prioriteiten matrix, stakeholder analyse, actieplan en deze zelfverklaring zijn als belangrijkste output van deze implementatie vastgesteld.
- GRASP audits, aanvullend aan de bestaande GlobalGAP certificering worden geëist van de telers.
- Via bijeenkomsten met onze belangrijkste klanten, rondom MVO, zal stimulering van biologische productie, prijsafspraken en ketenverkorting op de agenda worden gezet.



27. Het creëren van draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid

Wij creëren draagvlak, zowel binnen onze eigen organisatie als bij onze telers en klanten, voor MVO, op de volgende manieren:

- Door het volgen van trainingen (bijv. "MVO in de praktijk" door NEN – kwaliteitsmanager Fossa Eugenia).
- Aandacht tijdens ledenvergaderingen.
- Oprichting van een werkgroep MVO bij Fossa Eugenia, bestaande uit diverse telers en bestuursleden, een externe kwaliteitsmanager en onder begeleiding van The Terrace.
- Via bijeenkomsten met onze belangrijkste klanten, rondom MVO, zal stimulering van biologische productie, prijsafspraken en ketenverkorting op de agenda worden gezet.

28. Ontwikkeling van competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid

Competenties worden ontwikkeld en verbeterd. Via genoemde training ("MVO in de praktijk" / NEN) en 'training on the job' via de opzet van genoemde prioriteiten matrix, stakeholder analyse en actieplan onder begeleiding van The Terrace, zijn belangrijke competenties ontwikkeld. Dit geldt voor de betrokkenen binnen de organisatie, maar ook voor de telers, door hun betrokkenheid via de ledenvergaderingen en implementatie van o.a. de GRASP eisen in samenwerking met de kwaliteitsmanager van Fossa Eugenia.
Competenties voor de telers als belangrijke stakeholders zullen verbeterd worden via de resultaten uit de lopende certificatie systemen (minimaal GlobalGAP, GRASP en Planet Proof certificering) en het delen en bespreken van ontwikkelingen op dit gebied tijdens de interne audits en de Algemene Leden Vergaderingen.
Competenties van de betrokkenen binnen de organisatie (o.a. Kwaliteitsmanager, leden MVO werkgroep en Bestuursleden) zullen verbeterd worden via aanvullende trainingen, beursbezoeken, overige reizen, het bijhouden van publicaties op dit gebied en via contacten met klanten en collega's. Daarnaast zal deze zelfverklaring een continue bron zijn van zelfreflectie op gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid.



29. Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen en kwaliteitsystemen

Fossa Eugenia heeft al geruime tijd een uitgebreid kwaliteitssysteem, waarbij de ISO9001 de basis vormt.
De basis besturing van 'het zorgen voor kwaliteit' vindt plaats vanuit de vereniging. Voor de aangesloten telers zijn eisen bepaald, die specifiek voor de productie van onze verse groenten en fruit van belang zijn.
Het management en beleid van de vereniging (kantoor Fossa Eugenia) worden regelmatig getoetst via:

- Jaarlijkse ISO9001 audits (externe certificeerder).
- Jaarlijkse IFS Broker audits (externe certificeerder).
- Jaarlijks een BIO audit (externe certificeerder).
- Minimaal jaarlijks een RIK audit (KCB/ externe certificeerder).
- Jaarlijks een management review (intern).
- Tweemaal per jaar een interne audit (intern).
- Tweemaal per jaar een HACCP Team evaluatie (intern).
- Jaarlijks een recall test (traceability/ intern).
- Jaarlijks een review van deze zelfverklaring en de betrokken documenten: prioriteiten matrix, stakeholder analyse en actieplan (intern).

Via het management van onze organisatie worden de eisen uitgerold naar de telers. Alle telers worden regelmatig getoetst via:

- Eénmaal per 2 jaar een ISO9001 audit (externe certificeerder).
- Jaarlijkse GlobalGAP audits (externe certificeerder).
- Jaarlijkse GRASP audits (externe certificeerder).
- Wekelijkse en twee wekelijkse kwaliteitscontroles (externe inspectie instelling, onderdeel RIK certificering en procedure kwaliteitscontrole).
- Eénmaal per 4 weken een onafhankelijke residu analyse (externe monstername, analyse door geaccrediteerd laboratorium).
- Tweemaal per jaar een interne audit waarbij elk jaar alle ISO9001/ GlobalGAP en GRASP eisen worden getoetst (intern).

Naast de GlobalGAP, ISO9001 certificering en GRASP audits, vinden bij diverse telers nog aanvullende toetsingen plaats, o.a. vanwege aanvullende klant eisen:

- Tweemaal per jaar Planet Proof audits (externe certificeerder)
- Jaarlijkse IFS Food/ BRC Food audits (externe certificeerder)
- Jaarlijkse BIO audits (externe certificeerder)
- Jaarlijkse Tesco Nurture audits (externe certificeerder)
- Jaarlijkse Albert Heijn Protocol audits (externe certificeerder)

In al deze besturingsprocessen en kwaliteitssystemen, zitten elementen uit onze maatschappelijke verantwoordelijkheid verwerkt. Deze worden intern en extern gemonitord, o.a. via audits. Met de resultaten uit de audits kunnen evaluaties en analyses worden uitgevoerd om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te meten en te verbeteren.





30. Criteria voor communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid

Fossa Eugenia communiceert over diverse aspecten van maatschappelijke verantwoordelijkheid. Dit doet ze zowel met haar telers als met haar klanten en verschillende derden. Aangaande de communicatie die specifiek over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid gaat, zal altijd gerefereerd worden aan de zelfverklaring en/ of andere formele verslagen. De communicatie valt onder verantwoordelijkheid van de MVO woordvoerder. De actuele versie van de zelfverklaring is via de website beschikbaar. De MVO woordvoerder van Fossa Eugenia is verantwoordelijk voor de inhoudelijke kwaliteit van de communicatie op dit vlak:

- Compleet
- Begrijpelijk
- Belangen telers en klanten (en evt. andere stakeholders) worden meegenomen
- Nauwkeurig en evenwichtig (feitelijk correct, eerlijk, actueel)

31. Invulling van communicatie over maatschapelijke verantwoordelijkheid

Met de verschillende stakeholders, wordt op verschillende manieren gecommuniceerd. Met de telers wordt vooral direct en via de Algemene Leden Vergaderingen gecommuniceerd over MVO. Met de klanten wordt dagelijks gesproken via de verkopers van Fossa Eugenia. Daarnaast zijn formele contract besprekingen momenten waarop over MVO gesproken kan worden. Met beide belangrijkste stakeholders, kan zowel informeel (dagelijks telefonisch of via e-mail) of formeel (ALV, contract besprekingen) over MVO gesproken worden. De website en het jaarverslag bieden formele informatie die altijd ter beschikking staat. Andere invullingen m.b.t. MVO communicatie (waaronder gedrukte of gesproken pers info aan radio, TV of internet media) zal altijd via de MVO woordvoerder lopen en onder zijn verantwoordelijkheid en met goedkeuring van het bestuur worden gepubliceerd of vrij gegeven.

32a, b en c. Jaarverslag, inhoud en invulling MVO

Deze zelfverklaring wordt jaarlijks geëvalueerd en de actuele versie blijft gepubliceerd op de website. De resultaten van de evaluatie worden vastgelegd in een apart verslag, dat eveneens via de website gepubliceerd zal worden. In haar jaarverslag rapporteert Fossa Eugenia samenvattend over de actuele MVO ontwikkelingen van afgelopen jaar. In de jaarlijkse evaluatie zal minimaal aan de orde komen:

- Analyse van de status van de doelstellingen bij de onderwerpen en kernthema's (successen en verbeterpunten t.a.v. gestelde doelen en acties).
- Stakeholder betrokkenheid hierbij.
- Verbeterplan, corrigerende maatregelen.

Met het jaarverslag, de zelfverklaring en de jaarlijkse evaluatie proberen we de professionele telers geest van Fossa Eugenia weer te geven en aan te sluiten bij de beleving van de stakeholders.

33a. Identificatie conflicten met stakeholders

In deze zelfverklaring staan de actuele conflicten en meningsverschillen genoemd. In genoemd evaluatie verslag worden conflicten en meningsverschillen van afgelopen jaar en hun evaluatie samengevat. Zo blijft er altijd een transparant overzicht beschikbaar.
Vastgestelde conflicten en meningsverschillen met onze stakeholders, seizoen 2013 t/m 2019: er zijn geen conflicten en meningsverschillen met onze telers, noch met onze klanten vastgesteld in 2013 t/m 2019.

33b. Invulling aanpak conflicten met stakeholders

Fossa Eugenia wil zich ethisch correct gedragen, respecteert de geldende wet- en regelgeving, en respecteert internationale gedragsnormen. Deze houding zal de aanpak bij conflicten en meningsverschillen domineren. Geldende overeenkomsten (contracten met klanten, statuten verenigingsverband van telers, GMO overeenkomsten) zullen leidend zijn in de discussie. Uiteraard zullen deze overeenkomsten getoetst worden aan Europese en Nederlandse wet- en regelgeving. Er wordt transparant en schriftelijk (aantoonbaar en traceerbaar) gecommuniceerd over conflicten en meningsverschillen.
Fossa Eugenia heeft verder een centrale klachtenregistratie en management. Via km@FossaEugenia.nl kunnen alle klachten m.b.t. Fossa Eugenia en haar producten geuit worden. Uiteraard kan dat tevens via alle andere kanalen (telefoon, post).

34. Invulling monitoring van activiteiten met een effect op relevante onderwerpen

Het strategische en operationele management en beleid van de vereniging (kantoor Fossa Eugenia) worden regelmatig getoetst (zie tevens vraag 29). Jaarlijks wordt een review uitgevoerd van deze zelfverklaring en de betrokken documenten prioriteiten matrix, stakeholder analyse en actieplan. Klanteisen, productkwaliteit analyses (zowel interne als externe product kwaliteit en voedselveiligheid) en klachten analyses worden altijd meegenomen en gerapporteerd bij de diverse audits en reviews. Indien nodig, worden management en/ of beleid van de vereniging aangepast.

Via het management van onze organisatie worden de eisen uitgerold naar de telers. Alle telers worden regelmatig geaudit (zie tevens vraag 29).

In al deze besturingsprocessen en kwaliteitssystemen, zitten relevante onderwerpen uit onze maatschappelijke verantwoordelijkheid verwerkt. Deze worden intern en extern gemonitord, o.a. via audits. Met de resultaten uit de audits kunnen evaluaties en analyses worden uitgevoerd om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te meten en te verbeteren.

35. Beoordeling prestatie bij relevante onderwerpen

Fossa Eugenia heeft al geruime tijd een uitgebreid kwaliteitssysteem, waarbij de ISO9001 de basis vormt. De basis besturing van 'het zorgen voor kwaliteit' vindt plaats vanuit de vereniging. Deze ervaring heeft er bij Fossa Eugenia voor gezorgd, dat een "SMART" benadering van het opstellen en evalueren van doelen vanzelfsprekend is.

Zoals hierboven verklaard, worden de resultaten uit de diverse audits gebruikt om evaluaties en analyses uit te voeren. Op deze wijze kan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid worden gemeten en verbeterd. De belangrijkste documenten, waarin evaluaties en analyses worden vastgelegd, zijn de management review, het jaarverslag en het evaluatie verslag van deze zelfverklaring.

36. Betrokkenheid stakeholders bij de prestaties

De beoordeling van de prestaties vindt o.a. plaats door directe en persoonlijke evaluaties met klanten en telers. Klanteisen, productkwaliteit analyses (zowel interne als externe product kwaliteit en voedselveiligheid) en klachten analyses worden altijd meegenomen en gerapporteerd bij de diverse audits en reviews. Indien nodig, worden management en/ of beleid van de vereniging aangepast.
Daarnaast zullen klanteisen en aandachtspunten van klanten tevens tijdens Algemene ledenvergaderingen met de telers besproken worden. Op deze manier zijn de belangrijkste stakeholders zeer nauw betrokken bij de realisatie van de MVO prestaties.

37a. Geboekte successen

In het algemeen kan gesteld worden dat het bewustzijn m.b.t. MVO onderwerpen en de concrete invulling hiervan voor onze telersvereniging en zijn stakeholders is toegenomen. Vooral de telers zijn hierbij nauw betrokken.

Concrete successen in de afgelopen 4 jaren zijn:
- Opstellen plan implementatie PlanetProof certificering bij alle telers.
- Biologische productie groei 5% is behaald door omzetgroei bij zowel Especia als bij Bio Brothers.
- Het opstellen van de zelfverklaring, prioriteiten matrix, stakeholder analyse en actieplan.
- Het opnemen van de 7 MVO principes in ons beleid.
- Het uitvoeren van GRASP audits sinds 2014 bij alle aangesloten telers.
- Het behalen van RIK certificatie voor de vereniging.
- Het behalen van BIO certificatie bij Fossa Eugenia, Especia en Bio Brothers.
- De implementatie van een centrale klachtenafhandeling.
- MVO communiceren via de website van Fossa Eugenia. Benoeming van een MVO woordvoerder voor Fossa Eugenia.
- De beleving van het product bevorderen met klanten, door o.a. 'Farmers Markets' voor consumenten te organiseren.
- Bijeenkomst organiseren met uitzendbureau OTTO rondom arbeid/ correcte werkomstandigheden.

37b. Nog niet bereikte doelen

Onder punt 17 in deze zelfverklaring, zijn onze belangrijkste doelstellingen genoemd. De actiepunten die we op dit moment nog niet gehaald hebben of voor verbetering vatbaar zijn:
Bijeenkomst organiseren met klanten rondom arbeid/ correcte werkomstandigheden.
- Het concept "Mijn Keukentuintje" breder via Fossa Eugenia uitdragen ter versterking van de relatie met klanten en consumenten.
- Stimulering van de groei van biologische productie. Er wordt getracht de biologische productie jaarlijks met 5% te laten groeien.
- Uitvoeren van een risico inventarisatie voor de inkoop van producten, afkomstig van buiten Europa (bijv. zaden, stokken bij de planten).

Het belangrijkste algemene doel, tegelijk een randvoorwaarde, is de realisatie van een redelijk inkomen en welzijn voor de telers en daarmee tevens gedeeltelijk voor hun medewerkers.





38. Deelname MVO initiatieven

Als belangrijkste en concrete MVO initiatieven, kunnen op dit moment worden genoemd:

- De Planet Proof certificering van alle telers in 2020.
- De BIO certificatie van Fossa Eugenia en twee van zijn telers (Especia en Bio Brothers).
- Het jaarlijks evalueren en publiceren van de prioriteiten matrix, stakeholder analyse en actieplan.
- Het jaarlijks evalueren en actualiseren van de Zelfverklaring.
- De uitvoering van jaarlijkse GRASP audits bij alle telers.
- Centrale klachtenafhandeling en evaluatie.

39. Totstandkoming keuze MVO initiatieven

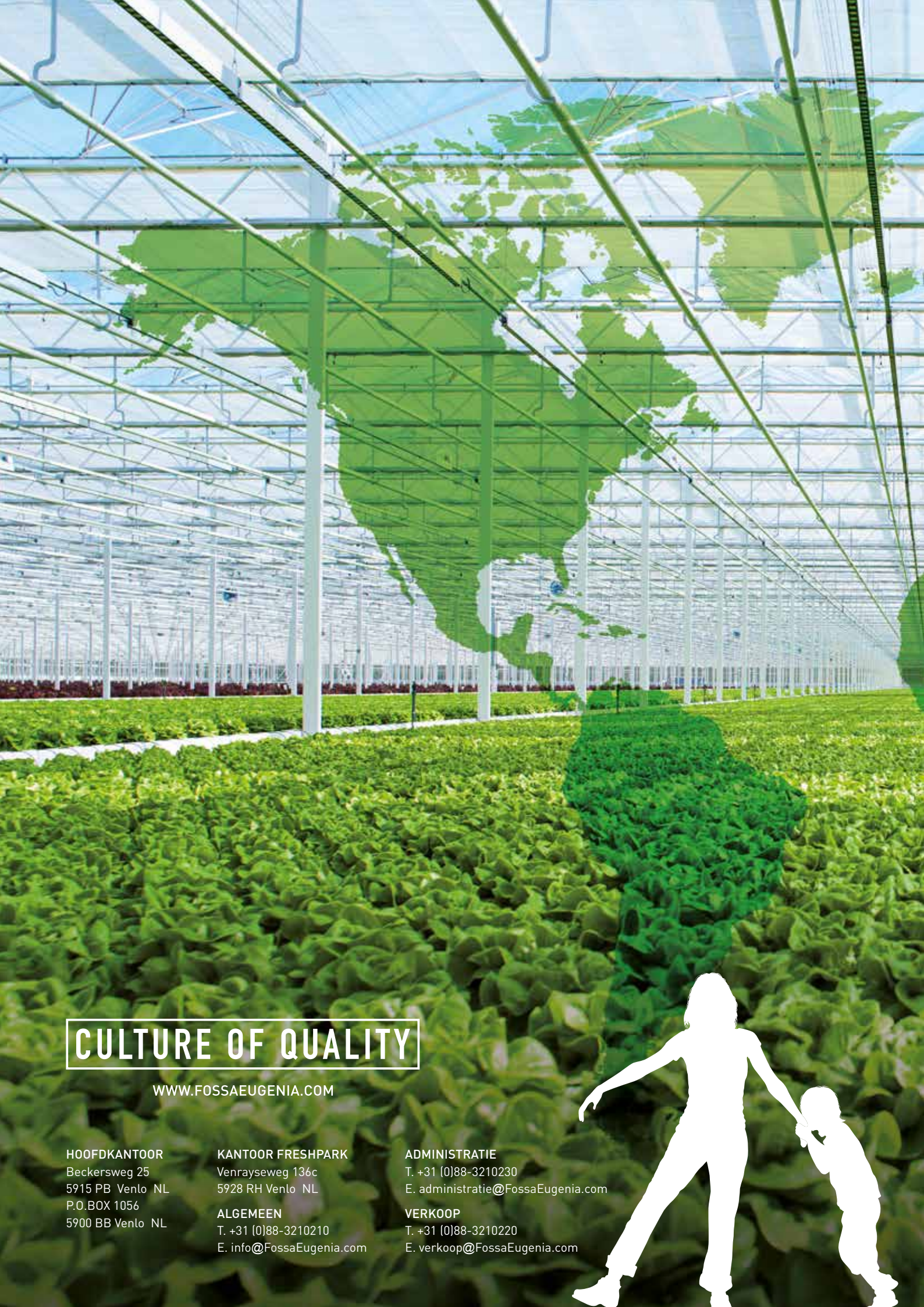
De belangrijkste overwegingen voor deelname aan de MVO initiatieven, waren voor Fossa Eugenia:

- De zelfverklaring, prioriteiten matrix, stakeholder analyse en actieplan, zijn gericht op het voldoen aan de ISO26000.
- De ISO26000 heeft een groot internationaal draagvlak en is compleet ten aanzien van MVO onderwerpen.
- BIO en Planet Proof certificatie worden steeds meer gevraagd door onze klanten en heeft in het algemeen milieu voordelen in de productie.
- Voldoen aan de GRASP standaard eisen, anticipeert in hoge mate op de groeiende vraag naar transparantie op gebied van sociale verantwoordelijkheid ten aanzien van de medewerkers die betrokken zijn bij de productie van groenten en fruit.
- De GRASP standaard is opgesteld door de GlobalGAP organisatie en voorziet daardoor in een internationaal draagvlak en acceptatie.

40. Concrete acties in verband met MVO initiatieven

De concrete acties die Fossa Eugenia op dit moment uitvoert, in verband met genoemde MVO initiatieven, zijn:

- Publicatie van de zelfverklaring, na interne en externe toetsing.
- De jaarlijkse evaluatie en analyse van de zelfverklaring, prioriteiten matrix, stakeholder analyse en actieplan.
- Coördinatie en management van de hieruit voortkomende actie- en verbeterpunten.
- Coördinatie en management van BIO en Planet Proof audits en hieruit voortkomende verbeterpunten.
- Coördinatie en management van GRASP audits en hieruit voortkomende verbeterpunten.



CULTURE OF QUALITY

WWW.FOSSAEUGENIA.COM

HOOFDKANTOOR
Beckersweg 25
5915 PB Venlo NL
P.O.BOX 1056
5900 BB Venlo NL

KANTOOR FRESHPARK
Venrayseweg 136c
5928 RH Venlo NL

ALGEMEEN
T. +31 (0)88-3210210
E. info@FossaEugenia.com

ADMINISTRATIE
T. +31 (0)88-3210230
E. administratie@FossaEugenia.com

VERKOOP
T. +31 (0)88-3210220
E. verkoop@FossaEugenia.com